

Comunicato Stampa

IL CDA DI NUSCO S.P.A. APPROVA I RISULTATI PRELIMINARI AL 31 MARZO 2025:

- **RICAVI PRE-CONSUNTIVI A € 12,5 MILIONI, IN CRESCITA DEL +1,6%**
- **PORTAFOGLIO ORDINI IN ESPANSIONE A € 14,7 MILIONI, +19,5%**

Nola (NA), 5 maggio 2025 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di **Nusco S.p.A.** (“Società” o “Nusco”), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., ha approvato i risultati preliminari al 31 marzo 2025 che, si precisa, non sono assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

I ricavi consolidati preconsuntivi sono stati pari ad Euro 12,5 milioni (Euro 12,3 milioni al 31 marzo 2024, +1,6%), di cui Euro 5,6 milioni (Euro 4,3 milioni nello stesso periodo del 2024) generati dalla controllata PinumDoors & Windows S.r.l..

Si evidenzia, inoltre, che al 31 marzo 2025 il portafoglio ordini del Gruppo da evadere risulta essere pari a Euro 14,7 milioni (Euro 12,3 milioni al 31 marzo 2024), di cui 8,0 milioni (Euro 5,5 al 31 marzo 2024) relativi a Pinum.

In questi primi tre mesi del 2025, Nusco ha consolidato la propria solidità economico-finanziaria nonostante il permanere di un contesto di mercato complesso. A conferma della validità del modello di business, la controllata Pinum in Romania ha incrementato il proprio fatturato del +30,2%, rafforzando il posizionamento internazionale del Gruppo.

Strategicamente, Nusco punta a una crescita basata su prodotti ad alta redditività e sostenibilità, sostenuta da investimenti in ricerca e sviluppo, che saranno supportati dal finanziamento pubblico ottenuto lo scorso ottobre (quasi 2 milioni a fondo perduto e 1,7 milioni a tasso agevolato). Il portafoglio ordini, anch’esso in espansione del +19,5%, permette di prevedere un trend positivo anche per l’anno in corso.

Alcune iniziative, inoltre – come l’espansione retail con nuovi store monomarca, l’avvio della Nusco Academy e l’installazione di nuovi impianti fotovoltaici per la transizione energetica, unite all’investimento di Euro 42 milioni per la realizzazione della prima struttura alberghiera a marchio Hyatt nell’ottica della riqualificazione urbana “Nusco City” posta in essere dal Gruppo in Romania – rafforzano l’immagine di Nusco come quella di una realtà solida, innovativa e orientata a una crescita sostenibile nel 2025.

Guerino Vassalluzzo, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco, dichiara: *“Il primo trimestre del 2025 conferma la validità delle scelte strategiche operate negli ultimi mesi. Il Gruppo Nusco ha reagito con prontezza al complesso contesto macroeconomico, rafforzando la propria strategia di diversificazione, sostenibilità e internazionalizzazione. Pinum, la nostra controllata rumena, sta esprimendo al meglio il potenziale di crescita, contribuendo in modo significativo al fatturato consolidato e all’ampliamento del portafoglio ordini. L’aumento degli ordini testimonia la fiducia del mercato e la capacità del Gruppo di adattarsi rapidamente. Gli investimenti già deliberati, tra cui quelli relativi alla riqualificazione produttiva a Nola, l’espansione retail con nuovi store, la nascita della Nusco Academy e i progetti di transizione energetica, sono coerenti con l’obiettivo di una crescita sostenibile, redditizia e di lungo periodo.”*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Nusco S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1info(www.info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni 19, e autorizzato da CONSOB.

NUSCO

Nusco S.p.A., società con sede a Nola (NA), attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», è la capofila dell’omonimo Gruppo, di cui fa parte anche la controllata Pinum Doors & Windows S.r.l, operante all’interno del medesimo settore nel mercato rumeno. Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Nusco S.p.A.

Marco Nardi – Investor Relations
Manager

STRADA STATALE 7 BIS, KM.
50,500

80035 – Nola (NA)

Tel. +39 081 5122234

investor.relator@nuscoporte.com

Media Relation

Spriano Communication

Fiorella Girardo tel. 3488577766
fgirardo@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi tel. 3460477901
ctronconi@sprianocommunicaton.com
www.sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28
20122 – Milano

Tel. +39 02 8584808

alesio.muretti@bancaprofilo.it

nusco@bancaprofilo.it

NUSCO



Nusco SpA

80034 nola (NA) - S.S. 7bis km 50.500 - tel +39 081 512 22 34 - fax +39 081 189 02 432
Codice fiscale, P. IVA e Iscrizione al registro delle imprese di Napoli: 06861021217
Capitale sociale: 22.503.083,00 i.v.

nuscospa.com