

Comunicato Stampa

NUSCO IMOBILIARA INVESTE 42 MILIONI DI EURO NELLA REALIZZAZIONE DEL PRIMO POLO ALBERGHIERO HYATT A BUCAREST

Nola (NA), 9 gennaio 2025 – Nusco Immobiliara SA, società attiva nello sviluppo e nella gestione di progetti immobiliari in Romania e riconducibile alla famiglia Nusco, comunica di aver investito Euro 42 milioni per la realizzazione della prima struttura alberghiera a marchio Hyatt. Il progetto rientra nella più ampia operazione di riqualificazione urbana posta in essere dal gruppo Nusco in Romania “Nusco City” realizzando l’ambizioso disegno, intrapreso già da tempo, di coniugare le esigenze ricettive del territorio con la crescita imprenditoriale dello stesso assicurando, nel contempo, ospitalità a misura d’uomo che soddisfa non solo le esigenze allocative ma anche quelle legate al tempo libero nel rispetto dell’ambiente e del territorio.

Il Gruppo Hyatt avrà la gestione dei servizi alberghieri a brand Hyatt attraverso la sottoscrizione di un contratto di gestione con Nusco Immobiliara SA. La struttura alberghiera occuperà oltre 4.000 m² e porterà nella vivace cornice di Nusco City due dei marchi di punta Hyatt: Hyatt Place, un hotel a 4 stelle con 170 camere e suite, pensato per viaggiatori dinamici alla ricerca di comfort e funzionalità, e Hyatt House, con 100 camere dedicate a soggiorni prolungati, progettate per un’esperienza che combina flessibilità e accoglienza calorosa.

Nell’ambito del progetto alberghiero, sono in corso le trattative tra Pinum Doors & Windows, leader nella produzione e commercializzazione di porte ed infissi nel mercato rumeno e dell’Est Europa, controllata da Nusco S.p.A., società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., e Nusco Immobiliara SA per la fornitura dei propri prodotti per la realizzazione della struttura alberghiera Hyatt.

“Questo progetto è un passo rappresentativo verso l’ampliamento del mix di funzionalità offerte da Nusco City, trasformando quest’area in un vero e proprio polo urbano. La partnership con Hyatt sottolinea il nostro impegno a portare gli standard internazionali nei nostri sviluppi. Allo stesso modo, l’ingresso di Hyatt in Romania quest’anno rappresenta un momento significativo per l’intero settore”, ha dichiarato Francesco Curcio, CEO di Pinum.