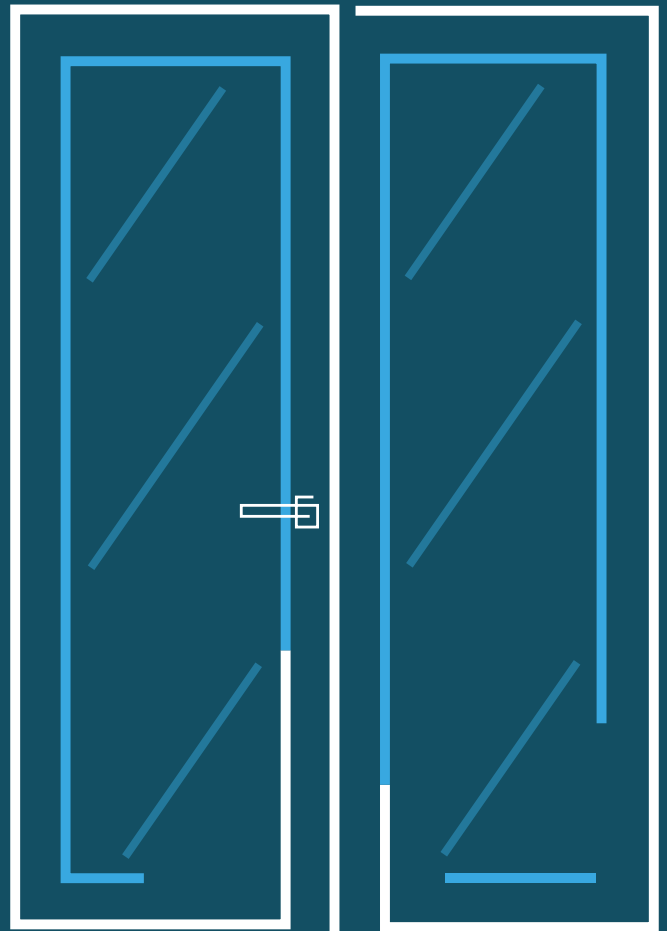




BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Uno sguardo alla sostenibilità

NUSCO



LA PRIMA INDUSTRIA DI PORTE
E FINESTRE QUOTATA IN BORSA,
CON OLTRE 50 FRANCHISING

INDICE

NUSCO S.P.A. – HIGHLIGHTS 2023	6
NUSCO S.P.A: VALORI E IDENTITÀ	8
ANALISI DEL CONTESTO	10
LA STORIA	14
NUSCO: DAL 1968 AD OGGI	15
LA VALUE CREATION DI NUSCO S.P.A.	16
PROCESSO PRODUTTIVO DELLA SOCIETÀ	18
IL MODELLO DI GOVERNANCE: NUSCO S.P.A.	22
I NUMERI CHIAVI DELLA CRESCITA DI NUSCO S.P.A.	22
IL VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO	23
ANALISI DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI PER BUSINESS UNIT	26
CLIENTI, FORNITORI E FRANCHISEE: LA CHIAVE DEL SUCCESSO	29
LA NOSTRA CORPORATE GOVERNANCE	34
ORGANIGRAMMA NUSCO S.P.A.	38
NUSCO, TERRITORIO E COMUNITÀ: VALORE CONDIVISO	39
PROGETTO FORMATIVO TRA NUSCO E LE SCUOLE: I FRANCHISEE DI FUORIGROTTA E VIA MARINA	41
COMPLIANCE NORMATIVA	42
I PRINCIPI FONDAMENTALI DI NUSCO S.P.A.	44
NUSCO S.P.A. E IL SUO APPROCCIO RESPONSABILE	46
L'APPROCCIO DI NUSCO S.P.A. ALLA SOSTENIBILITÀ	48
MATERIALITY ASSESSMENT E STAKEHOLDER ENGAGEMENT	49
ANALISI DI MATERIALITÀ	49
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	51
NUSCO: DOVE QUALITÀ E SICUREZZA SI INCONTRANO	55
RICERCA E INNOVAZIONE	57
IL VALORE DELLE PERSONE: PASSIONE E COMPETENZA	62
LE RISORSE UMANE LA CHIAVE DEL SUCCESSO	64
DIMENSIONE E COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO	65
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: UNA PRIORITÀ ASSOLUTA	71
L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE: UNA LEVA STRATEGICA PER IL FUTURO	80
UNA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE: CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI E RIFIUTI	82
I PROSSIMI OBIETTIVI DI NUSCO S.P.A.	91
INDICE DEI CONTENUTI GRI E TABELLA DI CORRELAZIONE	92

Nota metodo- logica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 |

Il documento

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità della Società Nusco S.p.A. (di seguito anche "Nusco" o "la Società"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte dalla Società Nusco S.p.A.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); Nusco S.p.A. non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

I riferimenti utilizzati

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Nusco S.p.A. e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per Nusco S.p.A. e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità". Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e delle modalità di gestione delle stesse.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo di Nusco S.p.A. al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Nusco S.p.A.

Nusco S.p.A. Highlights 2023

**2011**

anno di
fondazione

**4**

impianti
produttivi

**57**

franchising



oltre

1000

rivenditori
autorizzati

**75**

dipendenti

**+40%**

turnover in
entrata

**27.783**

training on
the job

**CERTIFICATI**

UNI-EN ISO 45001

UNI-EN ISO 9001

UNI-EN ISO 14001

**39,1Mln**

valore economico
generato

[+23% rispetto al 2021]

**2,03Mln**

utile netto

[+97% rispetto al 2022]

**5,3Mln**

EBITDA

[+52,9% rispetto al 2022]

**190,6 ton**

rifiuti
recuperati

[91% del totale]



Nusco S.p.A: valori e identità

Uno sguardo alla sostenibilità

Analisi del contesto

Il contesto in cui Nusco S.p.A. opera è condizionato da un significativo aumento del livello di instabilità. Gli eventi straordinari frutto del nuovo scenario post-bellico – in primis inflazione e shock energetico – rappresentano i vettori di un cambiamento sempre più rapido e continuo.

In questo clima di incertezza si collocano gli interventi legislativi di matrice sovranazionale e nazionale, che si orientano sempre più verso il concetto di sostenibilità, ponendola al centro dello scenario politico-economico europeo.

L'Unione Europea è ormai impegnata a guidare un processo di transizione verso un'economia sempre più sostenibile, in quest'ottica si colloca il pacchetto **Fit for 55%**.

Il pacchetto "**Fit for 55%**" è un **insieme di proposte volte a rivedere e aggiornare le normative dell'UE** e ad attuare diverse iniziative con lo scopo di allineare le politiche dell'UE con gli obiettivi climatici concordati dal Consiglio e dal Parlamento europeo. Si riferisce all'obiettivo dell'UE di **ridurre le emissioni nette di gas a effetto serra di almeno il 55% entro il 2030**.¹

Gli edifici sono responsabili di **oltre un terzo delle emissioni di gas a effetto serra nell'UE**. Ridurre queste emissioni — attraverso una maggiore efficienza energetica o una riduzione del consumo energetico — è fondamentale per conseguire la neutralità climatica entro il 2050.²

Enorme potenziale in termini di riduzioni



quasi il **75%** degli edifici esistenti
è inefficiente sotto il profilo energetico e
richiederà ristrutturazioni energetiche
su vasta scala

Minori consumi energetici +
Più energia verde =
Meno emissioni

L'Italia è sulla buona strada per raggiungere gli obiettivi nazionali al 2030 per quanto riguarda la riduzione delle emissioni e l'efficienza energetica; tuttavia, il Paese sarà chiamato a compiere ulteriori sforzi per centrare i nuovi target richiesti dal pacchetto UE Fit for 55.³

Edifici ristrutturati ed efficienti sotto il profilo energetico, uno dei vantaggi presenti nel pacchetto, genera effetti all'interno mercato in cui Nusco opera, in quanto

l'efficientamento energetico può essere implementato e raggiunto anche grazie ai prodotti del settore, quali gli infissi, offerti sul mercato.

1. Fit for 55%, disponibile presso: "Pronti per il 55%"
2. Pronti per il 55%: per edifici più verdi nell'UE
3. Report IEA: efficienza e povertà energetica, a che punto è l'Italia

Il principale driver a valle dell'industria delle porte e serramenti è quello dell'edilizia. Gli interventi che influenzano principalmente la domanda sono rappresentati da:

- forniture per l'edilizia di nuova costruzione;
- ristrutturazione e riqualificazione del patrimonio abitativo esistente;
- sostituzioni di infissi e porte

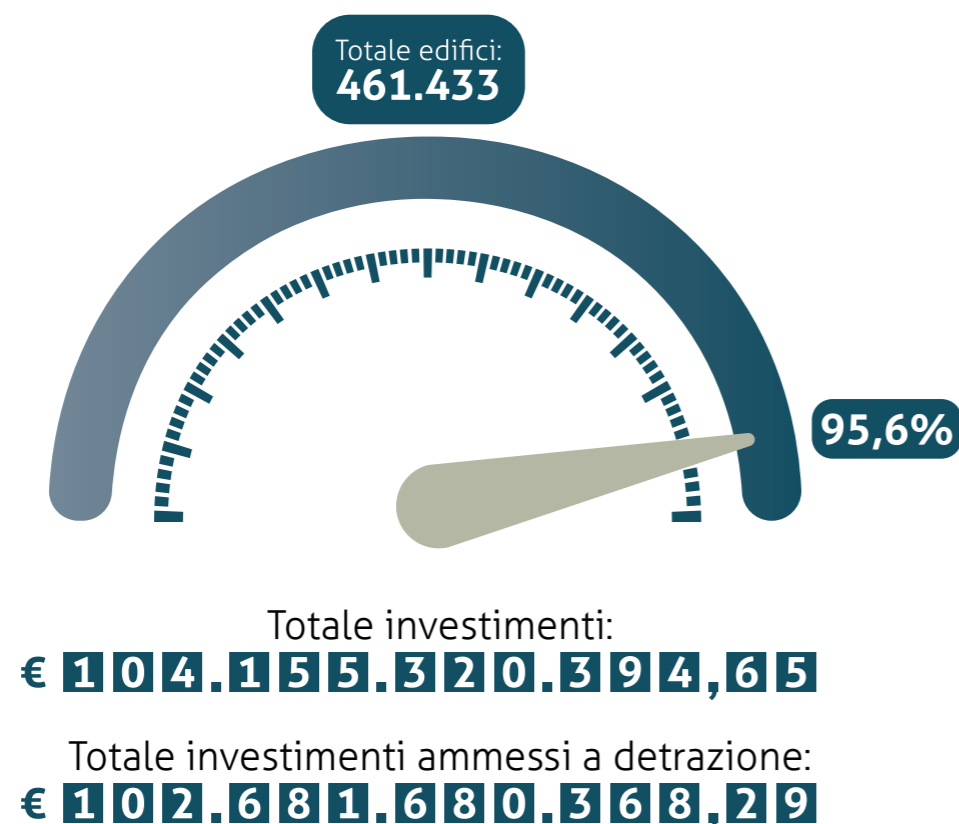
Per il settore dell'edilizia, secondi i dati riportati dall'Associazione Nazionale Costruttori Edili, la crescita stimata per il 2023 (+5%) risulta generalizzata a tutti i comparti e trainata, in particolare, dagli investimenti per la riqualificazione abitativa, stimolata ancora una volta dagli incentivi fiscali, oltre che dal comparto delle opere pubbliche, sul quale incidono positivamente due fattori quali PNRR e chiusura fondi strutturali 2014-2020.⁴

In questo contesto confluiscono gli incentivi di matrice statale, tra cui il **Superbonus 110%**.

Il Superbonus è un'agevolazione fiscale, disciplinata dal d.l. n.34/2020 (c.d. decreto Rilancio), il quale si constata in una detrazione fiscale per le spese sostenute in specifici interventi finalizzati all'efficienza energetica. Secondo gli ultimi dati del monitoraggio predisposti da Enea5, al dicembre 2023, gli interventi legati al Superbonus 110% sono pari a 461.433 per un valore complessivo di circa 102 miliardi di euro.

Tutti gli incentivi e le agevolazioni fiscali hanno influito positivamente su Nusco S.p.A., poiché gli interventi di miglioramento termico derivanti da serramenti e infissi di ultima generazione permettono un forte miglioramento dell'efficienza di energetica di un edificio.

DATI SUPER ECOBONUS 110%



4. ANCE, Osservatorio congiunturale sull'industria delle costruzioni, 2023

5. ENEA, Report dati mensili, disponibile presso Report_dati_mensili_31_12_2023.pdf (enea.it)

La Storia

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-6



Nusco: dal 1968 ad oggi

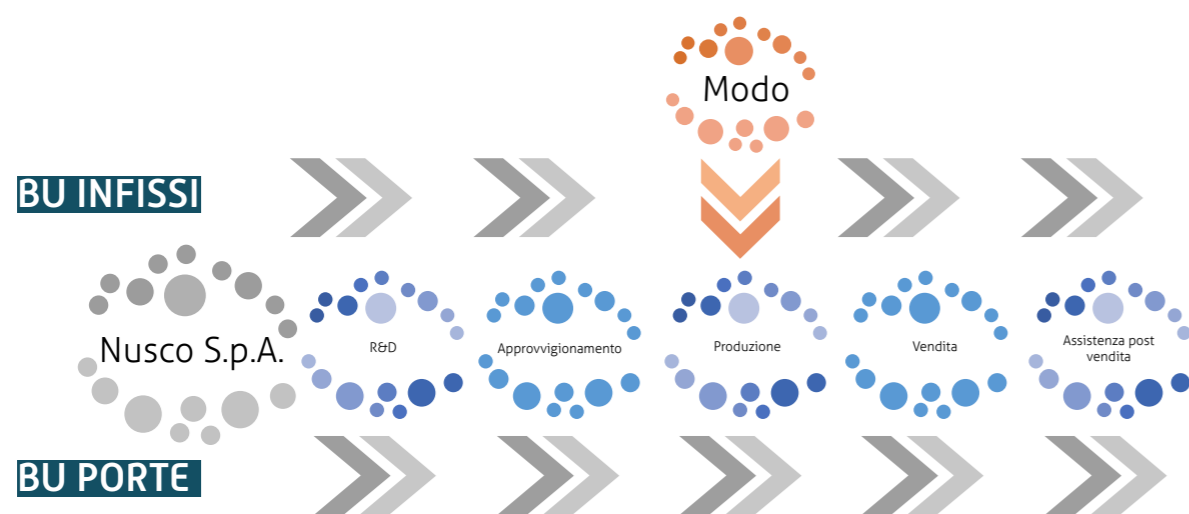
Nusco Porte nasce come realtà artigianale nel **1968**, figlia di una lunga eredità familiare nella lavorazione del legno. Nel corso degli anni l'attività diviene di tipo industriale, incentrata sulla produzione di porte per interni e serramenti in genere.

Nel **1993**, inizia il processo di internazionalizzazione che culmina nel **2001**, con la fondazione della Nusco Porte S.p.A., diventata poi **Nusco S.p.A.** nel **2011**.

Nusco S.p.A. è una società italiana tra i leader nella produzione e vendita di porte e infissi. L'azienda è presente sul mercato da oltre 50 anni e si distingue per la sua attenzione all'innovazione, alla qualità e alla cura dei dettagli.

Organizzata in due business unit:

- **Porte**: si occupa di tutte le attività di ricerca e sviluppo, approvvigionamento, produzione, vendita e servizi post-vendita;
- **Infissi**: la produzione è affidata alla società collegata Modo Srl, che realizza infissi (finestre, persiane e grate in ferro) in esclusiva per Nusco S.p.A.



Il **2021** è l'anno in cui la Società ottiene la quotazione sul mercato non regolamentato e gestito da Borsa Italia, **l'Euronext Growth Milan** (già AIM Italia) ottenendo il traguardo di **primo franchising di porte e serramenti quotato in Borsa**.

Nel settembre **2023** Il Consiglio d'Amministrazione ha approvato la nomina di **Guerino Luciano Vassaluzzo**, quale nuovo Presidente e Amministratore Delegato. Inoltre, c'è stata nel mese di dicembre 2023 la Società ha finalizzato l'acquisizione per il **44,17%** del capitale della **società Modo S.r.l.** mentre la rimanente parte di capitale sociale è detenuta da società sempre riconducibili alla famiglia Nusco. Nusco riconosce, infatti, il grande valore di Modo nel settore della produzione di infissi in legno, e questa operazione consente a entrambe le società di rafforzare ulteriormente la loro partnership strategica. In particolare, l'investimento permetterà a Nusco di accedere a una flessibilità produttiva maggiore e di ampliare la propria offerta di prodotti personalizzati, garantendo una più elevata qualità e una più crescente competitività sul mercato. Inoltre, Nusco potrà beneficiare delle competenze specialistiche e della capacità produttiva di Modo, raggiungendo una migliore integrazione verticale e sinergie operative importanti.

La value creation di Nusco S.p.A.

Il Gruppo Nusco, divenuto una realtà industriale, conta ben 22 controllate, dislocate in Italia e Romania, le cui attività principali sono orientate alla produzione di porte per interni, infissi e portoncini blindati.

Le attività svolte in Italia vengono principalmente suddivise tra la Nu-

sco Immobili Industriali S.r.l. e la Nusco S.p.A. per la divisione di porte e finestre.

Nusco S.p.A. concentra la sua produzione di porte, sfruttando l'appartenenza al Gruppo per ampliare strategicamente la gamma di prodotti offerti. In particolare, commercializza finestre e infissi realizzati da altre società del Gruppo, senza produrli internamente.

Inoltre, si precisa che il Gruppo Nusco si avvale di **4 impianti** produttivi siti a Nola (NA) adibiti per la produzione di porte ed infissi. La proprietà dei beni immobili di cui sopra è riferita, oltre che a Nusco S.p.A. con riferimento allo stabilimento per la produzione di infissi in PVC, a due società riconducibili alla famiglia Nusco, ovvero **Nusco Immobili Industriali S.r.l. e I.M.T.L. S.r.l.** L'impianto sito in Nola (NA) presso la sede legale ed amministrativa di Nusco S.p.A. è adibito alla produzione di porte per interni sviluppati direttamente da Nusco; i restanti 3 impianti sono adibiti alla produzione di infissi in PVC, legno, alluminio, persiane e grate, per opera, come anticipato, di Modo S.r.l. Lo stabilimento dedicato alla produzione degli infissi in PVC è stato inaugurato nel mese di settembre 2020 e acquistato da I.M.T.L. S.r.l.; a seguito dell'operazione di compravendita intervenuta il 30 dicembre 2021 tra I.M.T.L. S.r.l. e Nusco S.p.A. la proprietà dello stabilimento risulta, quindi, attualmente in capo a quest'ultima.

In Romania il Gruppo si avvale di un impianto produttivo sito in Bucarest, nella zona industriale di Pipera.

Tutti gli impianti produttivi, macchinari e attrezzature, sono di proprietà esclusiva della Nusco S.p.A.

All'interno del portafoglio prodotti della società compaiono: **porte, porte blindate, persiane e grate in ferro ed infissi**. Il driver fondamentale che guida i processi produttivi è quello della qualità garantita da una sapiente tradizione e dagli investimenti in ricerca e innovazione. La principale sede operativa e produttiva situata a Nola (NA), un'area composta da oltre 40.000 mq. con una capacità produttiva di 500 unità giornaliere per un potenziale complessivo di 120.000 porte e 90.000 infissi l'anno.

Nusco è presente in tutta Italia con la propria rete di vendita composta da circa **1.000 rivenditori** indipendenti autorizzati su tutto il territorio

nazionale, da **57 negozi monomarca**, da **2 showroom** di proprietà del Gruppo, situati a Nola e a Cinisello Balsamo (MI), rivolti alla clientela B2C rappresentano per la Società una importante vetrina commerciale. Pinum è presente in Romania con due showroom a Bucarest e 8 negozi monomarca distribuiti equamente sul territorio nazionale rumeno. Il Gruppo, inoltre, è presente nel mondo attraverso 4 presidi commerciali in Kuwait ed Azerbaigian, Dubai e Libia. Con l'inaugurazione del primo monomarca a Dubai, il Gruppo Nusco prosegue nel suo percorso di crescita, in linea con gli obiettivi strategici, volti al rafforzamento della rete commerciale e al consolidamento della presenza sul mercato di riferimento internazionale.

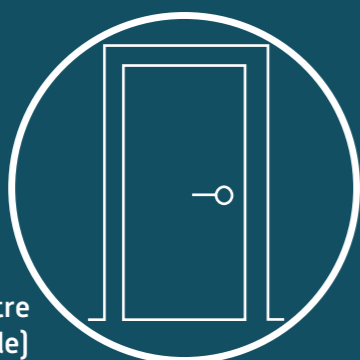
Nel 2021 sono stati prodotti **140.000 porte** e **90.000 infissi**. Nel 2022, invece sono stati prodotti **134.000 porte** e **101.000 infissi**. Nel 2023 c'è stata la produzione di **83.000 porte** e **135.000 infissi**.



90000 finestre
[capacità produttiva annuale]



4 stabilimenti



120000 finestre
[capacità produttiva annuale]

Processo produttivo della società

In particolare, quello inerente alla società Nusco S.p.A. riguarda la sola **produzione di porte** in cui tutte le attività risultano internalizzate, mentre le finestre vengono prodotte da altre società del Gruppo ma commercializzate dalla Nusco S.p.A.

In relazione alla BU infissi il processo produttivo risulta affidato alla Modo, mentre le attività di ricerca e sviluppo, approvvigionamento

delle materie prime, vendita e assistenza post-vendita vengono svolte da Nusco.

Il processo di assemblaggio delle parti costituenti la porta è affidato a Nusco e presenta differenti fasi, tra loro consecutive e consequenziali:

- prelievo del pannello
- prelievo del telaio
- lavorazione del pannello
- lavorazione del telaio
- assemblaggio dei vari componenti

Il pannello, dopo essere stato prelevato dal deposito, viene trasportato nel reparto assemblaggio in cui vengono inserite le cerniere anuba mediante la macchina anubatrice automatica a tre teste. Successivamente il pannello viene forato, grazie alla macchina foratrice automatica ad una testa, per l'inserimento postumo della serratura.

In modo parallelo vengono lavorati anche i telai, precedentemente stoccati presso il deposito, a cui nel reparto assemblaggio vengono inserite le cerniere anuba grazie all'anubatrice automatica a tre teste. terminate le fasi di foratura del pannello e dei telai, gli addetti all'assemblaggio verificano che pannelli forati e anubati e i telai anubati, siano stati processati correttamente.

Tutte le fasi descritte sono inerenti ad operazioni di assemblaggio, mentre le operazioni di falegnameria si riferiscono esclusivamente alla realizzazione di eventuali pannelli fuori misura standard.

Le porte saranno successivamente levigate, verniciate, assemblate e imballate



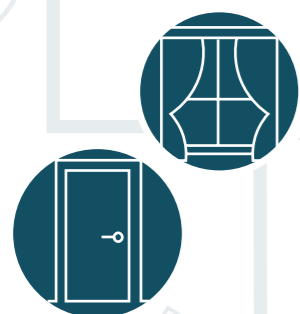
Il modello di Governance: Nusco S.p.A.

Uno sguardo alla sostenibilità

Modello di Governance: Nusco S.p.a

I numeri chiavi della crescita di Nusco S.p.A.

GRI 201-1 | GRI 201-4



Nusco S.p.A. opera secondo i criteri improntati alla responsabilità economica nei confronti di tutti gli stakeholder, tenendo in considerazione le normative e i regolamenti vigenti.

Attraverso un processo di miglioramento e specializzazione continua la società è stata in grado di sviluppare e perfezionare le proprie performance riuscendo a garantire un comparto di servizi sempre più completo ed efficiente, trasformandosi in un punto di riferimento del settore delle porte e degli infissi, registrando per l'anno 2023 risultati economici positivi e in crescita.

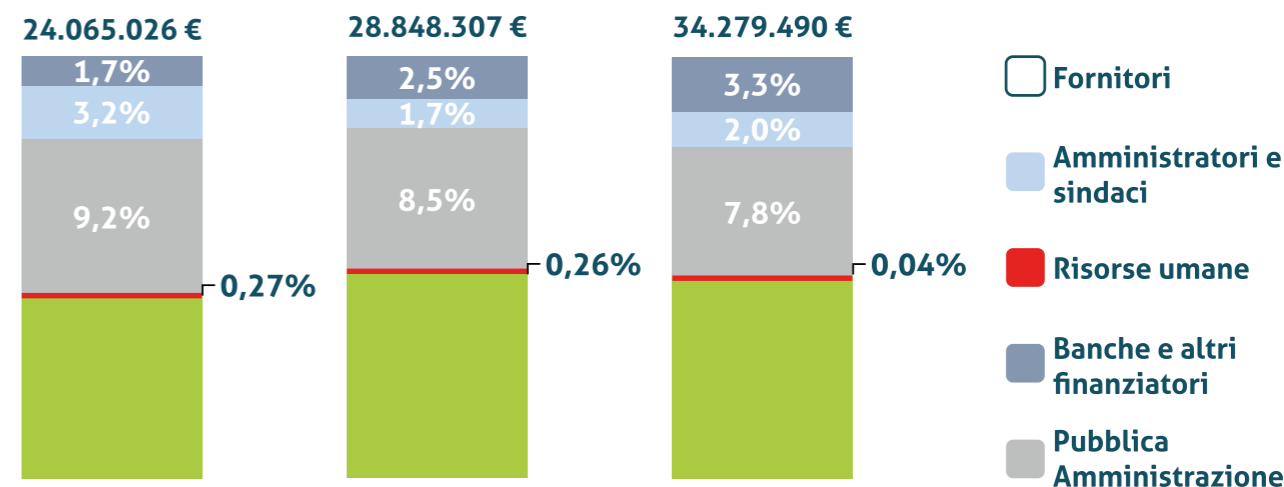
Durante l'ultimo esercizio del 2023 la società ha generato ricavi netti per un importo pari a 37.206.439 Milioni di euro (+21,5% rispetto al 2022), chiudendo il bilancio con un utile di 2.033.987 euro. I risultati del 2023 dimostrano la solidità di Nusco S.p.A. e la sua capacità di crescere anche in un contesto di mercato incerto.

Il valore economico generato, distribuito e trattenuto

- **Il valore economico generato** si riferisce al valore creato dalla società prendendo in considerazione i ricavi delle vendite e delle prestazioni e gli altri ricavi.
- **Il valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.
- **Il valore economico trattenuto** rappresenta la differenza tra il valore economico generato e quello distribuito, incorporando gli ammortamenti di beni materiali e immateriali, accantonamenti, riserve, utili, fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile agli stakeholder.

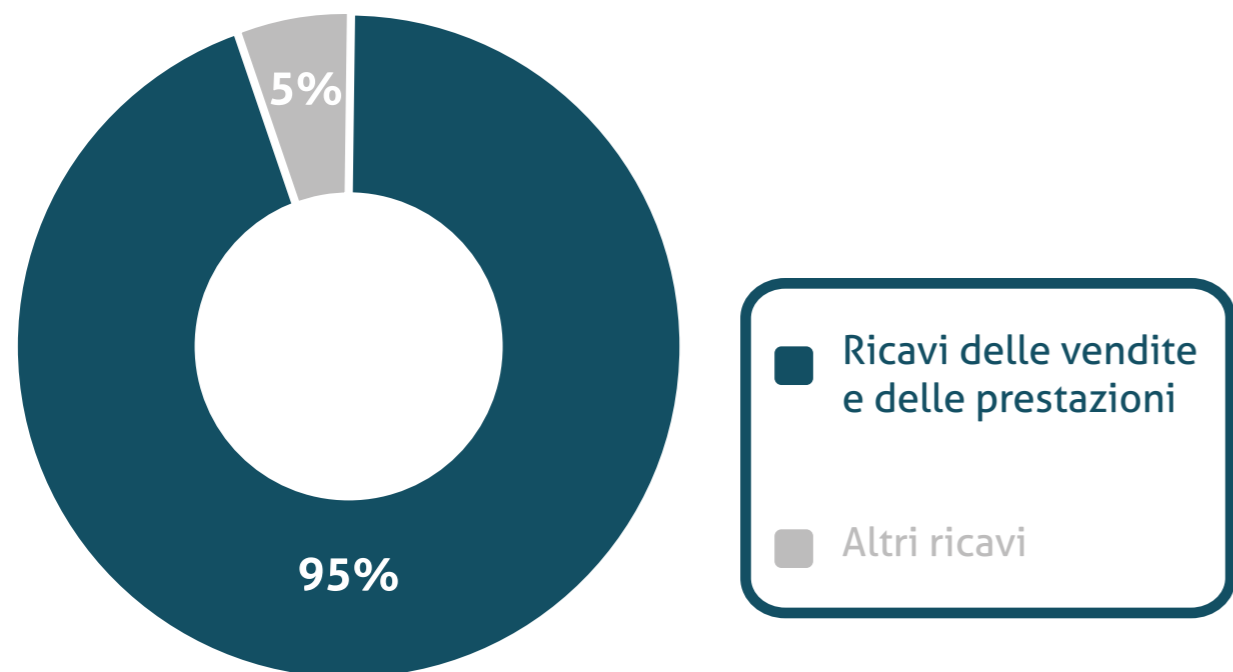
Il **valore economico distribuito** ai diversi stakeholder nell'anno 2023 è pari a **34.279.490 euro l'87,1%** del totale del **valore complessivamente generato (39.167.512 euro)** ed è cresciuto del **18,8%** rispetto all'anno precedente (28.848.307 euro nel 2022). Le principali categorie di stakeholder interessate sono i **fornitori** e le **risorse umane** per i quali si è rispettivamente distribuito il **75,6%** e il **6,8%** della ricchezza generata, coerentemente con l'aumento della spesa per i fornitori registrata nel corso dell'anno di rendicontazione che ha visto un aumento del **18,5%**. Inoltre, si è registrato un notevole aumento rispetto al 2022 per le imposte dovute alla pubblica amministrazione per un ammontare complessivo di 1.141.379 euro.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2021-2023 - %



Il valore trattenuto in azienda è pari a 5.082.866 euro relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, in aumento del **76,8%** rispetto all'anno precedente (**2.874.655** euro nel 2022) coerentemente con i positivi risultati aziendali conseguiti a fine anno. Del valore generato nell'esercizio fa riferimento al valore direttamente generato, ovvero la quota di ricavi netti derivanti dalla vendita dei prodotti (**94,9%**) e dagli altri ricavi (**5,1%**).

VALORE ECONOMICO GENERATO 2023 - %



Il prospetto che si riporta di seguito evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dalla Società e la sua distribuzione agli stakeholder.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2021	2022	2023
Valore economico generato e ricevuto	25.860.799	31.722.962	39.362.356
Valore economico generato	25.649.888	31.239.161	39.167.512
Valore economico ricevuto	210.911	483.801	194.844
Valore economico distribuito	24.065.026	28.848.307	34.279.490
Fornitori	20.620.754	25.123.630	29.771.810
Amministratori e sindaci	65.500	75.000	15.000

Risorse umane	2.203.622	2.449.403	2.663.518
Banche e altri finanziatori	759.319	486.549	687.783
Pubblica Amministrazione	415.831	713.725	1.141.379
Comunità locale	-	-	-
Valore economico trattenuto	1.795.773	2.874.655	5.082.866

Inoltre, Nusco S.p.A. ha usufruito di contributi per investimenti, ricerca e sviluppo da parte del governo e delle Pubbliche Amministrazioni. Si riportano di seguito i principali contributi per il 2022-2023.

Contributi per investimenti, ricerca e sviluppo e altri tipi di contributi	2022	2023
Credito d'imposta Formazione 4.0	182.634,00 €	
Credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo dell'esercizio 2022	259.861,00 €	175.351,00 €
Totale	442.495,00 €	175.351,00 €

Nusco S.p.A. guarda al futuro con fiducia e punta a consolidare la sua posizione tra i leader nel mercato delle porte e finestre. L'azienda continuerà a investire in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e di alta qualità, e ad ampliare la sua rete di distribuzione in Italia e all'estero.

Analisi dei risultati economico-finanziari per business unit

Per valutare appieno l'andamento di Nusco, nel biennio 2022-2023, è fondamentale esaminare i risultati economico-finanziari distinti per ciascuna business unit.

BU Porte

La Business Unit Porte di Nusco ha registrato una **performance positiva nel 2023**, chiudendo l'anno con un **incremento del 15,8%** dei ricavi netti rispetto al 2022. Al 31 dicembre 2023, i ricavi netti ammontano a **14.730.029 euro**, rispetto ai 12.723.176 euro del 2022.

Questa crescita significativa ha portato la BU Porte a rappresentare il **39,6%** dei ricavi netti totali della società, consolidando il suo ruolo di **componente chiave** nel business di Nusco.

L'andamento positivo della BU Porte è un **segnale incoraggiante**, che dimostra la capacità dell'azienda di **confermarsi come leader del settore** e di **adattarsi alle sfide del mercato**.

BU Infissi

La Business Unit Infissi di Nusco ha raggiunto un traguardo storico nel 2023, registrando una **crescita straordinaria** dei ricavi netti. Al 31 dicembre 2023, i ricavi netti ammontano a **22.476.410 euro**, con un **incremento del 25,6%** rispetto al 2022 (17.890.818 euro).

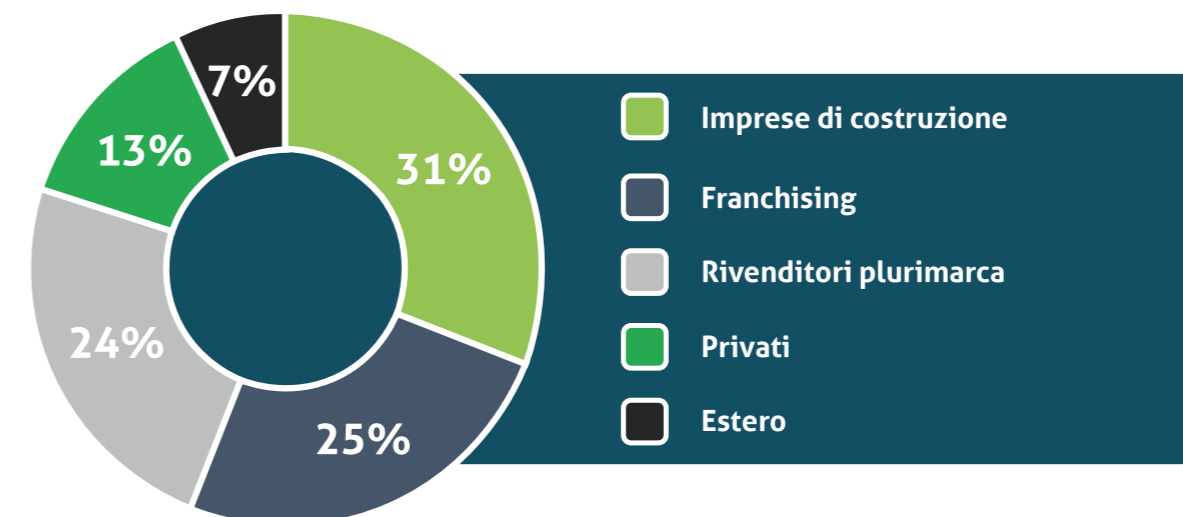
Questo risultato eccezionale rappresenta un **momento chiave** per Nusco, con la BU Infissi che si conferma la **business unit con la maggiore incidenza sul fatturato totale**, attestandosi al **60,4%**.

Distribuzione dei ricavi per canale di vendita

Nel 2023, Nusco ha registrato una distribuzione delle vendite attraverso diversi canali, con la **rete di imprese di costruzioni** che si con-

ferma come il **principale canale di vendita**, generando circa il **31%** del totale delle vendite.

Distribuzione ricavi per canale di vendita 2023 - %



Di seguito una panoramica dettagliata del contributo di ciascun canale:

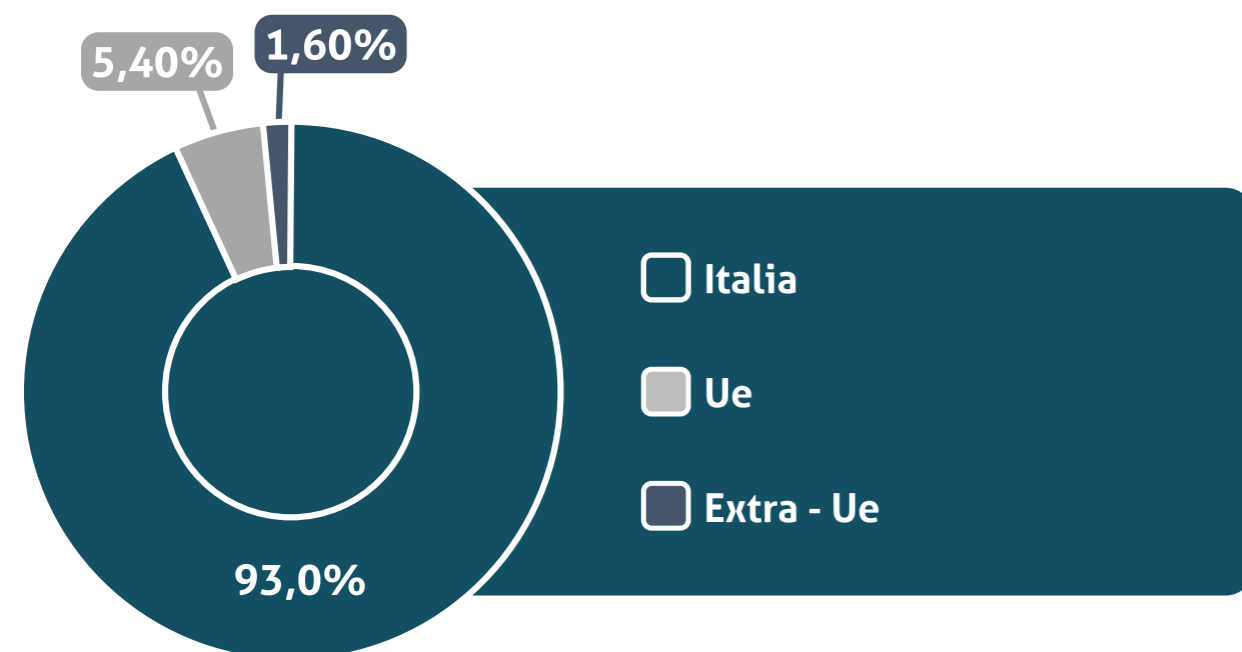
- **Rete di imprese di costruzioni:** la solida presenza di Nusco nel settore edile si riflette nell'importanza di questo canale, che rappresenta circa un terzo delle vendite totali.
- **Franchising:** il canale franchising, con il suo **25%** di incidenza, rappresenta un **fattore di crescita strategico** per Nusco. Permette di espandere la propria presenza sul territorio e di beneficiare di una rete di vendita capillare e qualificata.
- **Privati:** le vendite ai privati, attestandosi al **13%**, dimostrano la fiducia dei consumatori nei prodotti dell'azienda e rappresentano una quota significativa del business di Nusco.
- **Rivenditori plurimarca:** i rivenditori plurimarca, con il loro **24%**, svolgono un ruolo importante nel raggiungere un'ampia base di clienti e nel promuovere la visibilità del marchio Nusco.
- **Estero:** l'espansione all'estero, con il suo **7%**, rappresenta un'opportunità per Nusco di aumentare la propria base di clienti e di diversificare i propri flussi di revenue. Il canale estero ha già raggiunto un potenziale interessante per il futuro.

Distribuzione dei ricavi per area geografica

Nusco S.p.A. ha chiuso il 2023 con un **risultato positivo**, registrando un **incremento del 21,5%** dei ricavi netti rispetto al 2022. Al 31 dicembre 2023, i ricavi netti ammontano a **euro 37.206.439**, rispetto agli **euro 30.613.994** del 2022.

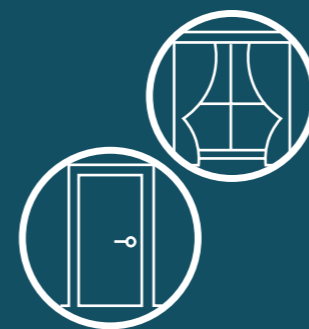
L'azienda vanta una **distribuzione geografica del fatturato solida e strategica**, concentrata principalmente in Campania (64%) e Lazio (10%), con una buona presenza anche nelle restanti regioni del centro-sud Italia (19%). L'export, pari al 7%, rappresenta un'importante area di sviluppo per il futuro, con un focus particolare sulla zona UE (5,4%).

Distribuzione ricavi per area geografica 2023 - %



Clienti, Fornitori e Franchi-see: la chiave del successo

GRI 2-6 | GRI 204-1



Sartorialità, made in Italy e tradizione si rispettano nell'interproduzione di Nusco. Esperienza, professionalità, materiali eccellenti e tecniche di progettazione e lavorazione all'avanguardia.

Nusco ha costruito negli anni una solida rete di fornitori di materie prime di eccellenza, come legno, ferro, vetro e alluminio.

Grazie all'evoluzione e al posizionamento raggiunto sul mercato, l'azienda ha ottenuto accordi con i maggiori fornitori nazionali e internazionali, garantendosi condizioni di acquisto vantaggiose che si riflettono positivamente sui costi dei prodotti finali.

Nel 2023, il management di Nusco ha adottato una strategia lungimirante per gestire la catena di fornitura in un contesto di incertezza e volatilità dei prezzi. Per contrastare i probabili aumenti del costo delle materie prime, l'azienda ha deciso di bloccare i prezzi di listino delle merci attraverso sostanziosi acconti, per proteggersi da possibili fluttuazioni e rincari futuri.

Nusco ha diversificato il proprio business per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

L'azienda ha esternalizzato le produzioni più complesse, come quella degli infissi in PVC, ad altre società del Gruppo, quali:

- **Modo S.r.l.:** da cui acquista direttamente prodotti semilavorati e/o prodotti finiti.
- **Pinum Doors & Windows S.r.l.:** da cui acquista prevalentemente semilavorati.

Oltre alla commercializzazione dei prodotti, Nusco offre anche servizi complementari, quali: **assistenza post-vendita, installazioni, riparazioni, controlli e servizi dedicati di customer care.**

I Clienti

Nusco pone la soddisfazione del cliente al centro della propria filosofia aziendale. Per questo motivo, l'azienda dedica grande attenzione ai **servizi di assistenza alla clientela**, garantendo alti livelli di qualità e supporto in ogni fase del percorso, dalla scelta del prodotto all'assistenza post-vendita.

Scegliendo Nusco, non solo si scelgono prodotti di alta qualità e design, ma si sceglie anche un'azienda che pone la customer experience al centro della sua strategia aziendale.

La Società offre un servizio di progettazione e realizzazione di porte e infissi su misura, permettendo di creare dei prodotti adatti a soddisfare le singole e specifiche esigenze.

Il Franchising

Già dal 2011 si distingue come pioniere nel panorama italiano, affermandosi come il primo franchising di porte e finestre quotato in Borsa. Il suo modello di business si basa sulla concessione di licenze di esclusiva territoriale per la distribuzione di prodotti a rivenditori, imprese e professionisti del settore edile.

La chiave del successo di Nusco risiede nella sua strategia di franchising, che combina la forza di un marchio affermato con l'intraprendenza di imprenditori locali. I franchisee di Nusco beneficiano di una formazione completa e continua, garantendo un allineamento impeccabile alle politiche commerciali del brand e fornendo ai clienti un servizio di alta qualità.

Per entrare a far parte del network Nusco e aprire un proprio punto vendita, è necessario soddisfare alcuni requisiti fondamentali:

- **Dimensione:** il locale adibito deve avere una superficie di almeno 120-150 metri quadri.

- **Posizione:** lo store deve essere situato in una zona commerciale con buon flusso di persone e facile accesso, garantendo la comodità di parcheggio per i clienti.
- **Team:** oltre al titolare, è necessario avere un organico di almeno un altro dipendente per gestire efficacemente le attività del negozio.
- **Bacino di utenza:** la zona di competenza del franchisee deve avere un bacino di utenza di almeno 30.000 abitanti, per garantire un numero sufficiente di potenziali clienti.

Entrare a far parte del network Nusco come franchisee significa beneficiare di un modello di business collaudato e vantaggioso, che offre concrete opportunità di successo e crescita professionale.

Gli showroom Nusco, con la stessa immagine, marchio, strategia di marketing e di promozione, sono oggi una realtà di successo.

La formula del **franchising** permette notevoli **vantaggi in termini di risparmio di investimenti e di tempo**, assicurando positivi riscontri di mercato grazie al know-how imprenditoriale, commerciale, di information technology e comunicazione di Nusco.

Il successo testimoniato dall'apertura di store nelle principali città italiane, come Napoli, Milano e Roma, dimostra la validità del modello di business e le concrete opportunità di crescita che esso offre.

Nusco si distingue per il suo modello di franchising completo, che offre agli affiliati un percorso di affiancamento e formazione continua, strutturato per supportarli in ogni fase del loro percorso imprenditoriale.

Al centro di questo modello c'è la figura del **franchisee**, che viene guidato da Nusco in ogni aspetto del business.

L'azienda assume il ruolo di unico general contractor, fornendo una gamma completa di prodotti: porte, infissi, persiane, grate di sicurezza e blindati. Questo servizio completo semplifica la catena di approvvigionamento degli affiliati, garantendo efficienza e qualità elevate.

L'azienda offre una formazione continua sui prodotti, le strategie di vendita, le normative di settore e le operazioni aziendali, permettendo ai franchisee di acquisire le competenze necessarie per offrire un servizio di altissimo livello ai propri clienti.

Inoltre, Nusco fornisce assistenza tecnica e consulenza strategica personalizzata, aiutando gli affiliati a superare le sfide e ottimizzare le loro attività.

I Fornitori

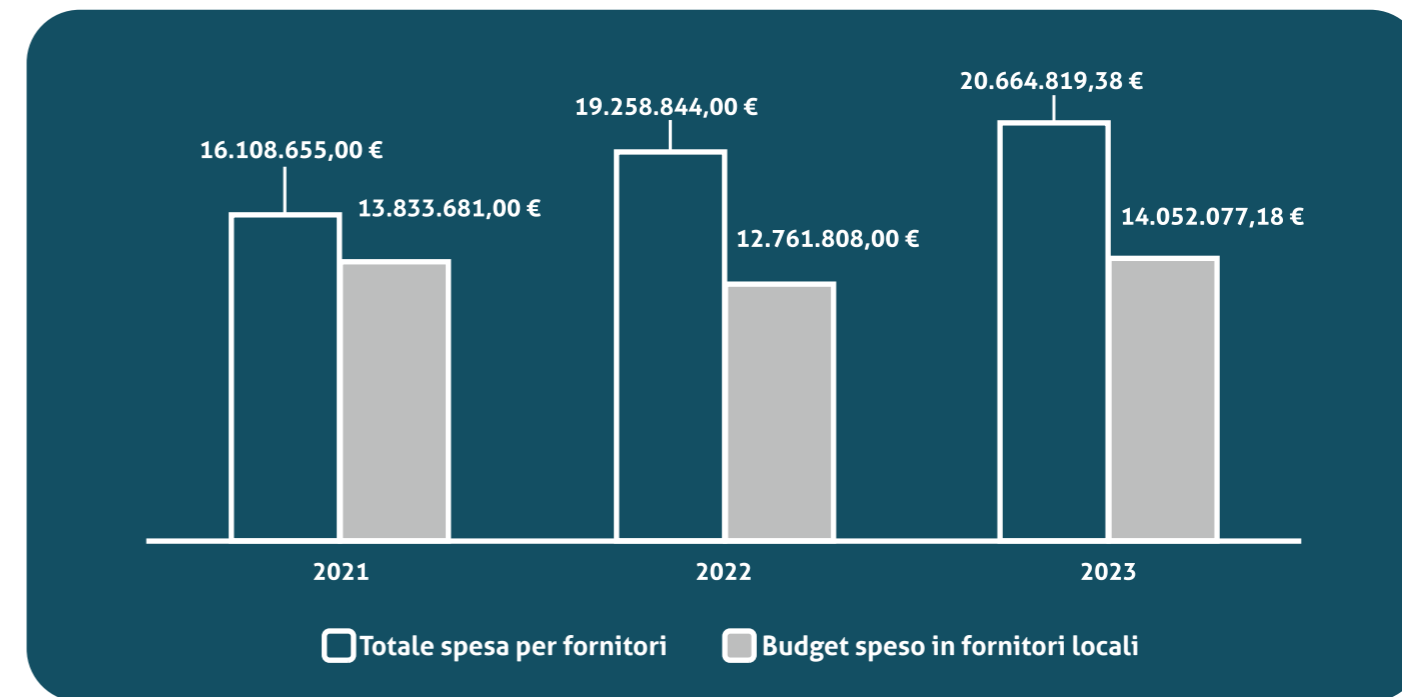
Nusco pone la selezione dei fornitori al centro della propria strategia. L'azienda sceglie con cura i propri partner, privilegiando quelli che garantiscono materie prime di alta qualità e che condividono i valori e la filosofia di Nusco.

Nel 2023, Nusco ha registrato un aumento significativo della spesa per i fornitori, pari al 7,3% rispetto al 2022. La spesa complessiva per l'anno è stata di **20.664.819,38 €**, rispetto ai 19.258.844,00 € dell'anno precedente.

Un dato interessante è **l'aumento della spesa verso i fornitori locali**, ovvero quelli con sede legale in Campania. Nel 2023, la spesa per i fornitori locali è stata di **14.052.077,18 €**, con un incremento del 10,1% rispetto al 2022, pari a 12.761.808,00 €. Il budget allocato per la spesa relativa ai fornitori locali incide per il **68%** sul totale destinato ai fornitori.

Questo aumento della spesa per i fornitori, sia in generale che verso quelli locali, rappresenta un segnale positivo per Nusco. Indica una crescita del business e una maggiore fiducia nell'economia locale.

Spesa fornitori - €



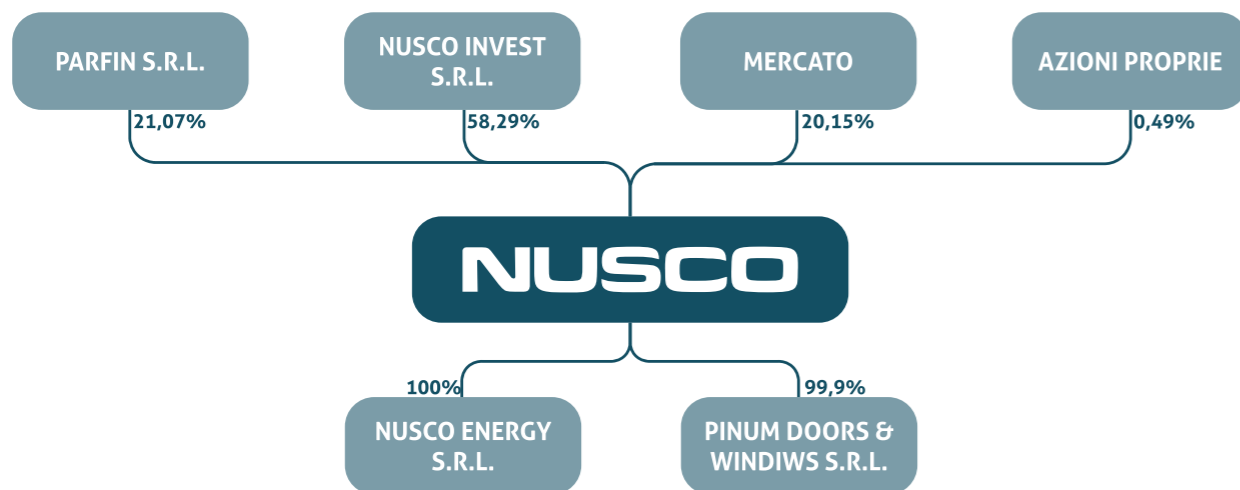
Obiettivi per il futuro:

- **Definire criteri ambientali e sociali:** Nusco si impegna a formalizzare una procedura di selezione dei fornitori che includa criteri ambientali e sociali, per promuovere una filiera produttiva più sostenibile e responsabile.
- **Valutazione e miglioramento:** l'azienda definisce un questionario di valutazione dei propri fornitori per monitorare le loro prestazioni e identificare aree di miglioramento.

La nostra Corporate Governance

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 405-1

La seguente rappresenta la struttura del Gruppo al 31 dicembre 2023.



Il Gruppo opera in vari settori con una presenza diversificata su molteplici mercati. La seguente rappresenta una panoramica delle principali società, con una breve descrizione delle loro attività.

Società	Attività delle principali società
Nusco Invest S.r.l.	Holding di partecipazione
Nusco S.p.A.	Produzione e commercializzazione di porte e finestre
Agorà S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare
IMTL S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare
Modo S.r.l.	Produzione di finestre per conto terzi
Nu ova Edilizia Meridionale S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare
Nusco Mario Immobiliare S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare
Nusco Immobiliare S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare
Nusco Residential Park S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare

Nusco Immobili Industriali S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare
Saviano ResidentialPark S.r.l.	Società che gestisce e svolge attività di costruzione e locazione immobiliare

Nusco S.p.A. è una società per azioni che adotta un sistema di amministrazione tradizionale, composto da:

- Consiglio di Amministrazione:** formato da tre membri, riveste un ruolo centrale nell'organizzazione aziendale ed è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione. Ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.
- Collegio Sindacale:** è un organo di controllo interno, si compone di cinque membri, tra i quali un Presidente, due sindaci effettivi e due supplenti. Ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società, del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione.

Struttura organizzativa



La durata in carica dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale è stabilita fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023.

Inoltre, è presente la **Nusco Invest S.r.l.** in veste di **Socio Unico** all'interno della governance aziendale.

In relazione alla diversità, si evidenzia che i membri degli organi sociali, Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale, sono composti da 7 uomini e 1 donna. È importante notare che la maggioranza di essi (87,5%) rientra nella fascia d'età **"maggiore di 50 anni"**.

Nel rispetto degli standard GRI, si riporta di seguito il dettaglio sulla composizione degli Organi di Governo di Nusco S.p.A.

ORGANI DI GOVERNO	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Cda			3			3			3
Collegio Sindacale			5			5			5
Totale	1	7	8	1	7	8	1	7	8

ORGANI DI GOVERNO	2021				2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Cda				3				3				3
Collegio Sindacale				5				5				5
Totale		3	5	8		3	5	8		1	7	8

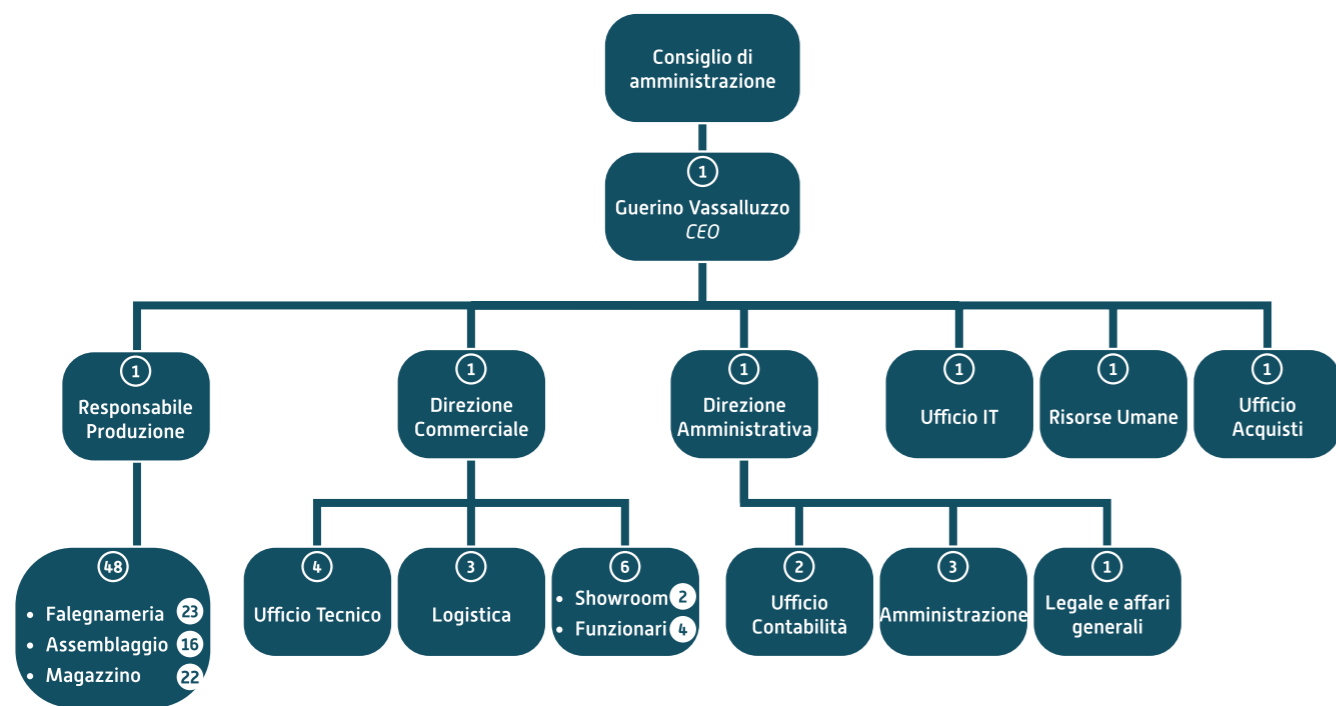
Organigramma Nusco S.p.A.

La Nusco S.p.A. si avvale di una struttura organizzativa interna suddivisa in due macroaree:

- **Ufficio**
- **Produzione**

Al 31 dicembre 2023, l'azienda conta **75 dipendenti**, tutti inquadrati come lavoratori dipendenti. Il personale vanta un elevato livello di **specializzazione e formazione**. La sinergia tra dipendenti e proprietà rappresenta un elemento chiave per il raggiungimento di **elevati standard di qualità e obiettivi di sviluppo**.

Di seguito l'organigramma aziendale di primo livello, aggiornato al 31/12/2023.



Nusco, territorio e comunità: valore condiviso

Nusco S.p.A. ha costruito e consolidato negli anni un rapporto di fiducia e collaborazione con il territorio in cui opera, basato sulla **co-creazione di valore e sviluppo reciproco**.

L'azienda si considera parte integrante della comunità locale e in segno di riconoscenza per il sostegno ricevuto e la ricchezza generata, si impegna in diverse iniziative di responsabilità sociale.

Le principali attività di Nusco a favore del territorio includono:

- **Sponsorizzazioni:** Nusco sponsorizza squadre sportive professioniste e dilettantistiche locali, promuovendo lo sviluppo del territorio.
- **Partnership con Università:** l'azienda collabora con le università del territorio per la realizzazione di progetti di ricerca e formazione, favorendo l'innovazione e l'inserimento lavorativo dei giovani.

Sponsorizzazioni commerciali	2021	2022	2023
SSCN Napoli	43.000,00 € al netto di IVA	45.000,00 € al netto di IVA	55.000,00€ al netto di IVA
US Avellino	20.000,00 €	10.000,00 € al netto di IVA	
Benevento Calcio S.r.l.	14.500,00 € al netto di IVA		
US Salernitana 1919	43.000,00 € al netto di IVA	20.000,00 € al netto di IVA	30.000,00€ al netto di IVA
SS Nola 1925 ASD	20.000,00 €	18.300,00 €	
ASD Jet Ski Family Racing Team		3.000,00 € al netto di IVA	1.500,00€ al netto di IVA
USD Palmese			2.000,00€ al netto di IVA
Totale	140.500,00 €	96.300,00 €	91.500,00€

Nel 2023, Nusco S.p.A. ha dimostrato il suo impegno per il futuro sostenibile dell'industria co-finanziando una borsa di studio per il dottorato di ricerca in **"Innovative Engineering Technologies for Industrial Sustainability"** presso **l'Università degli Studi di Salerno**.

La borsa di studio, del valore di **38.034,00 €** ripartiti per i tre anni

di durata del dottorato, si concentra su **"Ambienti virtuali e apparati sperimentali per lo sviluppo di infissi intelligenti"**. Il progetto rappresenta un investimento strategico per Nusco, che punta a:

- Promuovere l'innovazione tecnologica nel settore industriale.
- Sviluppare soluzioni sostenibili per la produzione e l'utilizzo di infissi.
- Favorire la crescita di competenze altamente qualificate.

Oltre al finanziamento, Nusco si impegna a supportare il percorso formativo del dottorando: garantendo l'accesso alle proprie strutture aziendali e ospitando il dottorando per un periodo non inferiore a 6 mesi.

L'iniziativa di Nusco rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra il mondo accademico e quello industriale. Un modello di sinergia che permette di sviluppare e promuovere la ricerca e l'innovazione.

L'azienda comprende che il proprio successo è strettamente legato alla salute e alla prosperità del territorio in cui svolge la propria attività. Pertanto, le iniziative di Nusco S.p.A. sono orientate ad armonizzare gli obiettivi dell'azienda con gli interessi della comunità locale.

Progetto formativo tra Nusco e le Scuole: i franchisee di Fuorigrotta e Via Marina

Nusco, leader nella produzione di porte e serramenti di alta qualità, collabora con l'I.S.I.S. Caruso di Napoli al progetto "Piazza Affari Tedesco".

Nusco crede fortemente nell'importanza dell'innovazione e del talento dei giovani. Per questo motivo, l'azienda è impegnata a promuovere iniziative che offrono agli studenti l'opportunità di sviluppare le loro competenze e di esprimere la loro creatività. Nel 2023, grazie all'impegno dei nostri franchisee di Via Marina e Fuorigrotta è stato svolto un progetto volto a stimolare la creatività e l'ingegno degli studenti, guidandoli nello sviluppo di prodotti innovativi per Nusco. Il progetto si è concentrato sull'apprendimento della lingua tedesca, offrendo agli studenti l'opportunità di applicare le loro conoscenze linguistiche in un contesto pratico e reale.

Compliance Normativa

GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1

Per Nusco, il rispetto delle leggi e dei regolamenti non è solo un obbligo, ma un aspetto imprescindibile per il successo a lungo termine dell'azienda. Per questo la Società si impegna ad operare nel pieno rispetto della normativa vigente.

Gli eventi e le indagini a carico dell'ex Presidente e Amministratore Delegato sono circostanze assolutamente estranee al Gruppo Nusco ed esulano completamente dalle attività svolte dallo stesso.

Nel periodo 2021-2023 non si sono riscontrati casi rilevanti di violazioni delle leggi e delle normative in ambito economico, ambientale e sociale. Non sono stati segnalati episodi di corruzione, né sono state comminate sanzioni monetarie o non monetarie, ovvero restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle attività o operazioni dell'organizzazione. Allo stesso modo, alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in corso contenziosi.

Infine, nel triennio 2021-2023 non si sono verificati casi di discriminazione. Nusco crede fermamente nell'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Per questo motivo, l'azienda ha adottato un sistema di segnalazione anonimo che consente ai dipendenti di segnalare eventuali episodi di discriminazione o altri comportamenti scorretti.

Modello di organizzazione, gestione e controllo

Nusco S.p.A. si impegna a costruire un modello di governance basato su principi di trasparenza, responsabilità etica.

Nel **2021** la Società ha adottato il **Modello di Organizzazione e di Gestione** previsto dal D.Lgs. n. 231/2001 quale idoneo strumento di sensibilizzazione per tutti coloro che operano per conto e in nome dell'azienda, affinché pongano in essere comportamenti ispirati a principi di trasparenza, correttezza e legalità, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati individuati dal Decreto stesso.

Congiuntamente ha istituito un **Organismo di Vigilanza interno (OdV)**, un sistema di **Whistleblowing** e redatto il proprio **Codice Etico** contenente i principi e i valori societari.

Il MOG 231 funge da regolamento interno, configurando un sistema di procedure e controlli strutturati per la realtà aziendale, ha lo scopo di analizzare la realtà dell'organizzazione e per fornire consapevolezza in merito ad eventuali rischi sia legati al settore, sia all'organizzazione.

Il Modello, coadiuvato dalla redazione e diffusione del **Codice Etico**, è un importante strumento di sensibilizzazione per tutti gli stakeholder, che vengono formati adeguatamente per adottare comportamenti corretti, leciti e trasparenti, in linea con i valori etici della società. L'adozione di questo Modello non solo mira a garantire una condizione esimente dalla responsabilità legale, ma anche a promuovere una maggiore consapevolezza tra i dipendenti e coloro che operano per conto dell'azienda.

SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

Nusco S.p.A. si impegna a costruire un ambiente di lavoro sicuro, basato sulla legalità e la trasparenza.

A tal fine, l'azienda ha adottato un sistema di Whistleblowing che consente a dipendenti e terze parti (fornitori, clienti, etc.) di segnalare in modo anonimo e protetto eventuali illeciti.

La Società, al fine di consentire le segnalazioni all'OdV da parte dei soggetti che vengano a conoscenza di violazioni del Modello, e/o di comportamenti illeciti integranti le fattispecie di reato presupposto del Decreto, anche potenziali, ha previsto l'istituzione di "canali informativi dedicati", precisamente:

- Segnalazione dirette all'Organismo di Vigilanza
- Casella di posta elettronica: odv@nuscoporte.com
- Posta ordinaria

Tali segnalazioni sono sempre adeguatamente circostanziate al fine di consentire le dovute verifiche sui fatti evidenziati.

I principi fondamentali di Nusco S.p.A.



Il Codice Etico rappresenta la bussola che orienta il nostro operato, garantendo un impegno costante verso l'etica e la responsabilità in ogni ambito della nostra attività.

Il **Codice Etico** rappresenta un pilastro fondamentale per la nostra azienda, delineando i principi cardine che guidano ogni nostra azione e scelta. Si tratta di un documento rivolto a tutti gli **stakeholder**, sia interni che esterni, con cui interagiamo quotidianamente.

I destinatari del Codice Etico:

- Membri degli organi collegiali
- Dipendenti
- Collaboratori a progetto
- Consulenti (interni ed esterni)


- Fornitori di beni e servizi

La società si impegna nella diffusione del Codice Etico e nella sua piena attuazione, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Il Codice Etico è il documento contenente i valori e i principi formalizzati delle società. Questo viene diffuso a tutti i livelli aziendali e svolge il ruolo di salvaguardare la società da eventuali comportamenti illeciti o irresponsabili dei propri dipendenti.

I principi etici che ispirano l'azienda:

Valori	Descrizione
Integrità e rispetto di leggi e regolamenti	Promuovere il rispetto di leggi e regolamenti, diffondendo tali valori in tutto il personale, in modo che tutti agiscano secondo integrità e compliance normativa, qualsiasi possano essere contesto, attività e luoghi in cui venga svolta la propria funzione.
Trasparenza ed etica negli affari	Promuovere il valore dell'etica e della trasparenza all'interno degli affari della società fondati sull'affidabilità, solidità, trasparenza, correttezza in ambito contrattuale e tutela della concorrenza, verso l'interno e l'esterno della società.
Ripudio di ogni discriminazione e/o molestia	Evitare e non tollerare qualsiasi forma di discriminazione in base all'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei propri interlocutori. La società vieta e condanna suddetti comportamenti.
Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	Riconoscere l'importanza imprescindibile delle proprie risorse umane attraverso la creazione di un ambiente di lavoro capace di valorizzarne il contributo e favorire la condivisione e l'implementazione di competenze e conoscenze.
Radicamento territoriale	Promuovere il coinvolgimento delle differenti realtà del territorio e delle comunità locali e operare in cooperazione, con il fine ultimo di generare output positivi in grado di accrescere lo sviluppo delle comunità locali.
Qualità	Diffondere tale principio risulta elemento distintivo della società, su cui fonda il suo agire e verso cui profonde un impegno per assicurarla in ogni sua attività.
Diversità	Esigere pieno rispetto e tutela della dignità delle persone, condannando fermamente qualsiasi discriminazione legata all'appartenenza di genere, etnica, politica o religiosa.
Legalità e contrasto del terrorismo e della criminalità	Credere nei valori democratici e condannare qualsiasi attività che ne possa minare la loro tutela, compreso le attività di terrorismo e/o eversione dell'ordine democratico.



Nusco S.p.A. e il suo approccio responsabile

Uno sguardo alla sostenibilità

L'approccio di Nusco S.p.A. alla sostenibilità

Nusco S.p.A. si distingue come azienda sensibile alle tematiche ambientali e al benessere della comunità. La sua attenzione si traduce in azioni concrete, a partire dalla gamma di prodotti offerti.

L'implementazione di infissi e porte di ultima generazione a marchio Nusco può assumere un ruolo di primaria importanza nel perseguimento di molteplici obiettivi di sostenibilità, in quanto l'installazione di infissi e porte di ultima generazione offrono un **migliore isolamento termico** con conseguenze sulla **riduzione dell'utilizzo di impianti per la climatizzazione estiva ed invernale**. Al minore utilizzo degli impianti per la climatizzazione corrisponde una diminuzione delle emissioni di CO₂.

Per tale motivo Nusco ha deciso di intraprendere un percorso, partendo dalla consapevolezza, che le consentirà di programmare azioni di miglioramento in ottica di sostenibilità per crescere, generare valore e minori impatti nei confronti di persone e pianeta.

Materiality assessment e stakeholder engagement

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 2-29

Analisi di materialità



I temi materiali sono quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il processo condotto da Nusco per l'analisi di materialità e la conseguente definizione dei propri temi rilevanti è stato sviluppato in diverse fasi, riportate di seguito sinteticamente.

Nel precedente periodo di rendicontazione, il top management ha individuato i c.d. temi materiali, in considerazione della rilevanza per la realtà aziendale e della priorità di intervento. Con l'obiettivo di comprendere aspettative e interessi degli stakeholder, nel corso del 2023 abbiamo condotto un'attività di stakeholder engagement. Attraverso una survey rivolta a stakeholder interni ed esterni, abbiamo chiesto loro di esprimere un parere circa i temi di sostenibilità identificati me-

diante l'analisi di materialità interna. L'attività di coinvolgimento ha permesso di:

- **Comprendere le priorità degli stakeholder:** identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per gli stakeholder e allinearli con le strategie aziendali.
- **Allineare le iniziative in materia di sostenibilità:** confrontare le iniziative aziendali in materia di sostenibilità con le aspettative degli stakeholder e verificarne l'efficacia.
- **Migliorare la comunicazione con gli stakeholder:** rafforzare il dialogo e l'ascolto degli stakeholder per costruire relazioni di fiducia e collaborazione.

Il processo di engagement ha coinvolto **10 categorie di stakeholder** allo scopo di recepire i punti di vista dei portatori di interesse maggiormente strategici. stakeholder coinvolti, mediante apposito questionario, hanno espresso una valutazione, in termini di interesse, secondo una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario). Di seguito si riporta un estratto dei temi ESG identificati da Nusco S.p.A e sottoposti a votazione:

► **Nove** tematiche materiali, oggetto di questo primo Bilancio di So-



Efficientamento energetico: Politiche di monitoraggio e gestione efficiente dei consumi energetici.

Gestione delle emissioni: Misurazione e riduzione della propria impronta di carbonio.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro: Creazione e promozione di una cultura della sicurezza.



Sviluppo delle competenze dei dipendenti: Lo sviluppo del capitale umano è espressione della cultura tecnica e professionale di un'organizzazione.

Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi: Attività finalizzate al continuo miglioramento dei prodotti e servizi.

Governance responsabile: Integrazione dei principi ESG nella gestione aziendale.

Gestione della catena di fornitura: Valutare l'impatto socio-ambientale dei fornitori lungo la catena di fornitura.



Innovazione, Ricerca e Sviluppo: Attività e politiche relative all'innovazione tecnologica e attività di Ricerca e Sviluppo finalizzate al continuo miglioramento di processi e prodotti.

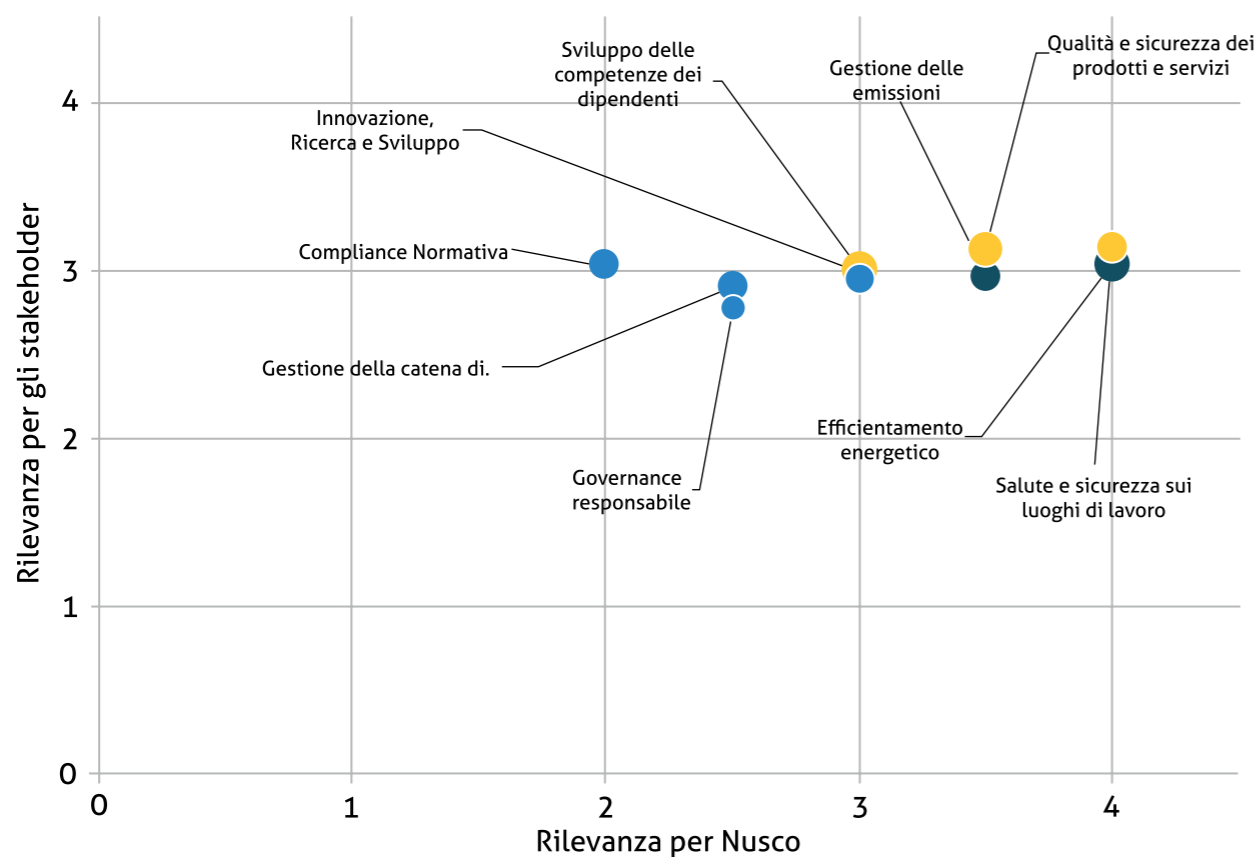
Compliance Normativa: Perseguire valori di etica, integrità e trasparenza nell'attività di business può comprendere l'adozione di policy e procedure a supporto del rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici.

L'attività di stakeholder engagement condotta nel 2023 ha permesso di raccogliere preziose informazioni sulle priorità e le aspettative degli stakeholder in materia di sostenibilità. I risultati di questa attività sono stati sintetizzati nella matrice di materialità, uno strumento grafico che illustra la rilevanza di ciascun tema materiale per gli stakeholder interni ed esterni e per il Top Management.

La matrice di materialità si presenta come un grafico a due assi:

- **Asse ascisse:** riporta la rilevanza dei temi di sostenibilità per il Top Management.
- **Asse ordinate:** riporta la rilevanza dei temi di sostenibilità per gli stakeholder.

Ogni tema di sostenibilità è posizionato sulla matrice in base alla sua rilevanza per gli stakeholder e per il Top Management. La posizione di un tema indica il livello di allineamento tra le aspettative degli stakeholder e le strategie aziendali.



Dalla matrice rappresentata, emerge una valutazione più alta sui temi sociali e ambientali, sia da parte del management che degli stakeholder; inoltre, si rileva un buon allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

In particolare, gli stakeholder hanno considerato di notevole interesse i temi afferenti alla gestione dell'emissioni e l'efficientamento energetico. Oltre ai temi ambientali, molto cari agli stakeholder, per la società assumono particolare rilievo quelli inerenti alla salute e sicurezza sul

lavoro e alla qualità e sicurezza dei prodotti e servizi.

L'utilizzo della matrice di materialità rappresenta un impegno concreto da parte di Nusco verso la sostenibilità e la trasparenza. L'azienda si impegna a coinvolgere gli stakeholder nel processo di definizione delle proprie strategie di sostenibilità e a rendicontare i propri progressi in modo chiaro e trasparente.

Analisi di materialità



Gli stakeholder sono singoli individui o gruppi di soggetti con i quali un'impresa sviluppa e mantiene relazioni nel corso dello svolgimento della propria attività.

Ascoltare, comprendere e coinvolgere gli stakeholder: è un aspetto essenziale per Nusco, che da sempre considera il confronto con le diverse parti interessate come un elemento chiave per la crescita sostenibile dell'azienda. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (**stakeholder engagement**) è fondamentale per conoscere le aspettative, gli interessi e le valutazioni di coloro che nutrono un interesse verso l'azienda. Un coinvolgimento attento e positivo consente alle imprese, pertanto, di poter definire i propri obiettivi in modo più consapevole e favorire quindi il processo decisionale.

Un dialogo attento e proattivo con i propri stakeholder permette di rafforzare la reputazione aziendale e aumentare la competitività sul mercato in quanto una comunicazione trasparente e costante genera fiducia e consenso negli stakeholder ma soprattutto l'attenzione alle esigenze degli stessi rappresenta una leva strategica fondamentale.

Nusco si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con i propri stakeholder, di seguito sono riportate le principali categorie con i quali la società si interfaccia:



In riferimento al secondo anno di rendicontazione, è stato effettuato un passo ulteriore verso i portatori di interesse della Società che ha consentito affinare il grado di coinvolgimento attraverso la definizione di una survey mediante la quale gli stakeholder sono stati interpellati in maniera diretta ed attiva.

Nel suo operare la società considera la preoccupazione dei suoi stakeholder e cerca di agire in maniera attiva per evitare potenziali rischi ed eventuali impatti negativi, impegnandosi a mantenere un dialogo collaborativo con i vari portatori di interesse.

Nusco: dove qualità e sicurezza si incontrano

GRI 416-1 | GRI 416-2



Da tre generazioni, Nusco è laboratorio della sartorialità in cui la passione per lavoro e la cura dei dettagli sono valori imprescindibili per la creazione di porte, infissi e sistemi di misura

Nusco pone la soddisfazione dei propri clienti, attuali e futuri, al centro della propria strategia aziendale. L'obiettivo della società è quello di conquistare e mantenere la loro fiducia nel tempo, offrendo servizi di qualità superiore, garantiti e in linea con le loro aspettative.

Nusco riconosce l'importanza di integrare la qualità nel proprio modello di business, promuovendo una cultura della qualità a tutti i livelli dell'organizzazione. La Società è impegnata in un miglioramento continuo e costante, attraverso un impegno congiunto richiesto a tutto l'organico aziendale.

A testimonianza del proprio impegno verso la qualità, Nusco ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015**.

Questo standard internazionale riconosciuto attesta che la società opera secondo elevati standard di qualità. La norma definisce i requisiti minimi che un Sistema di Gestione per la Qualità (QMS) di un'organizzazione deve soddisfare per garantire livelli qualitativi elevati sia nei processi che nei prodotti.

La mission di Nusco si focalizza su tre obiettivi principali:

- ▶ **Eccellenza nella qualità del servizio:** Nusco ambisce ad essere riconosciuta come fornitore di servizi eccezionali, superando costantemente le aspettative dei clienti.
- ▶ **Soddisfazione del cliente e del mercato:** attraverso l'ottimizzazione del rapporto qualità-prezzo dei suoi prodotti e servizi, Nusco mira a fornire un valore eccezionale ai suoi clienti, garantendo la loro soddisfazione e costruendo relazioni durature.
- ▶ **Efficienza ed efficacia dei processi aziendali:** Nusco si dedica al miglioramento continuo, ottimizzando le sue operazioni per massimizzare l'utilizzo delle risorse, ridurre i costi e aumentare la produttività complessiva.

Nusco si distingue per l'impegno costante nella garanzia della qualità dei propri prodotti, sottoponendoli a rigorosi controlli prima di immetterli sul mercato. Questo impegno si traduce in:

- **Test meticolosi:** ogni prodotto viene sottoposto a scrupolosi test per identificare e prevenire qualsiasi difetto o problema, garantendo così solo i massimi livelli di qualità.
- **Controllo completo della filiera:** la gestione della vendita attraverso showroom, rivenditori autorizzati e franchising permette a Nusco di monitorare attentamente le fasi di vendita e installazione presso i clienti finali. Questo controllo costante assicura un'esperienza impeccabile e un supporto dedicato in ogni fase del processo.
- **Valutazioni attente per la salute e la sicurezza:** consapevole dell'importanza della tutela della salute e della sicurezza, Nusco

effettua valutazioni specifiche per tutti i suoi prodotti. Questo impegno per il miglioramento continuo garantisce che i prodotti soddisfino i più recenti standard di sicurezza e minimizzino qualsiasi potenziale rischio per gli utenti.

Nusco si distingue per l'impegno costante nella tutela della salute e della sicurezza dei propri clienti, come evidenziato dai dati relativi al triennio 2021-2023. In questo periodo, l'azienda non ha registrato alcun episodio di non conformità relativo agli impatti sulla salute e la sicurezza dei suoi prodotti e servizi.

Ricerca e Innovazione

La Nusco S.p.A. vanta una storia e una tradizione legate al Gruppo che risalgono ad oltre quarant'anni di storia. Questo solido background ha permesso all'azienda di sviluppare un know-how ad alti livelli e in continua evoluzione, ponendo l'innovazione al centro del proprio business.

Le attività di ricerca, sviluppo e innovazione sono parte integrante del DNA di Nusco. L'azienda investe costantemente in queste aree, sia a livello interno che attraverso la collaborazione con partner strategici.

Grazie a questi fattori, Nusco è in grado di rispondere alle richieste e alle esigenze dei mercati in modo efficace e competitivo, mantenendo il proprio posizionamento tra i leader nel settore.

L'impegno di Nusco per l'innovazione si traduce nella realizzazione di **nuove collezioni tecnologicamente all'avanguardia e con caratteristiche performanti**, a beneficio dei clienti. L'azienda investe anche **nell'innovazione dei propri processi interni**, per migliorare l'efficienza e la produttività.

L'attenzione all'innovazione si esprime anche attraverso i rapporti che vengono instaurati con primarie aziende di consulenza ed enti di ricerca quali l'Università.

Il 2023 è stato un anno ricco di novità per Nusco, all'insegna dell'innovazione e della collaborazione. L'azienda dato il via alla partnership

con l'Università degli Studi di Salerno, con l'obiettivo di innovare i sistemi di produzione.

Consapevole dell'importanza di un personale altamente qualificato per portare avanti il processo di innovazione, Nusco, insieme all'Università degli studi di Salerno, ha già avviato nel **2022** e riproposto nuovamente nel **2023** un programma di **formazione** dedicato ai propri dipendenti.

Le soluzioni già sviluppate da Nusco:

- ▶ **Power9000** nuovo profilo in Pvc da 82,5mm classe 3 antieffrazione, con la possibilità di abbinare il sistema LUMAX, che garantisce il 25% di luce in più rispetto ai serramenti standard.
- ▶ **Moderne soluzioni in alluminio** per la realizzazione di grandi superfici vetrate, finestre, verande, pareti continue, lucernari, pareti divisorie e grandi finestre scorrevoli.
- ▶ **Porte tagliafuoco** la società ha indirizzato i propri sforzi in particolare nella realizzazione di un progetto di innovazione delle porte tagliafuoco, patrocinato dal Dipartimento della tecnologia dei materiali, dell'Università degli Studi di Salerno.
- ▶ **Sintesy W70** sistema in legno alluminio rivestito integralmente con superfici decorative sintetiche ad alta resistenza.

Nusco è lieta di annunciare lo sviluppo di nuovo infisso della linea **Sintesy W70** in legno proveniente da foreste a taglio controllato e alluminio 100% riciclabile, che verrà **presentato nel 2024**. Questo progetto rappresenta un traguardo importante per l'azienda, frutto di un impegno costante nella ricerca, nell'innovazione e nella sostenibilità.

Nusco ha investito **circa 1 milione di euro nel 2023** per lo sviluppo di Sintesy W70, dimostrando la sua fiducia nel potenziale di questo nuovo prodotto e il suo impegno per offrire soluzioni innovative e di alta qualità ai propri clienti.

La nuova linea è stata sviluppata con lo scopo di favorire il processo di transizione ecologica e sostenibile. L'utilizzo di legno proveniente

da foreste a taglio controllato e di alluminio 100% riciclabile rappresenta una scelta consapevole e responsabile, volta a ridurre l'impatto ambientale del prodotto.

Il nuovo serramento di alta gamma garantisce **elevate prestazioni** in termini di:

- **Abbattimento termico:** vanta un miglioramento del 20% delle prestazioni termiche rispetto agli infissi precedenti, contribuendo a un maggiore comfort abitativo e a un risparmio energetico.
- **Isolamento acustico:** è stato incrementato del 15%, offrendo un ambiente più silenzioso e confortevole.
- **Durabilità:** più resistenti all'usura e alle intemperie, con una durabilità nel tempo aumentata del 25%, riducendo la necessità di manutenzione.

Inoltre, la Società, nel 2023, ha perseguito attività di ricerca e innovazione relativo allo sviluppo di infissi in legno e PVC verniciati con vernice in polvere sostenibile, raggiungendo i seguenti risultati:

- **Sviluppo di nuove formulazioni di vernici in polvere sostenibili:** ha sviluppato e testato nuove formulazioni di vernici in polvere a basso impatto ambientale, riducendo significativamente l'uso di solventi nocivi e migliorando le prestazioni tecniche in termini di resistenza agli agenti atmosferici e all'abrasione.
- **Ottimizzazione dei processi produttivi:** è riuscita a identificare delle soluzioni per ridurre i tempi di produzione e i consumi energetici, migliorando al contempo la qualità e la consistenza dei prodotti finiti.
- **Riduzione dei costi di produzione:** attraverso l'ottimizzazione dei processi e l'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative, la società è riuscita ad identificare soluzioni per ridurre i costi di produzione degli infissi verniciati con vernice in polvere, migliorando la sua redditività e la sua competitività sul mercato.

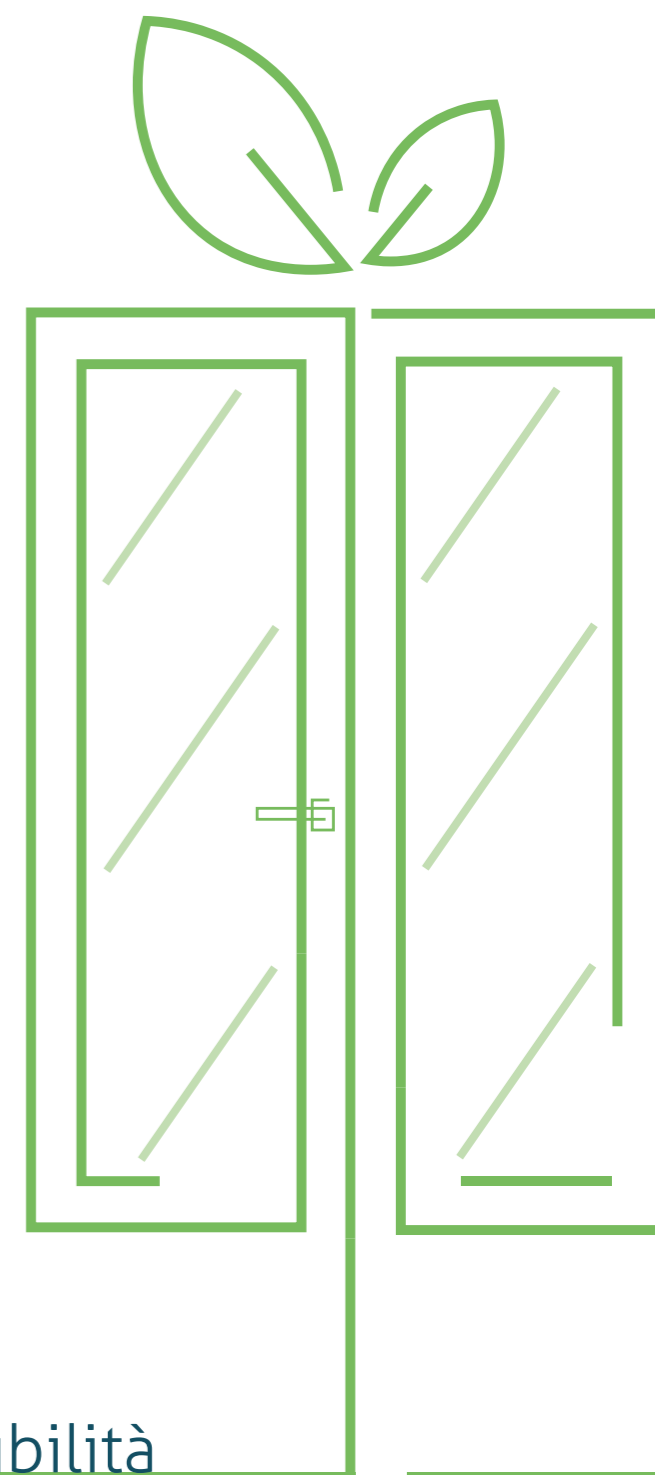
SACE e UniCredit sostengono Nusco: 2,5 milioni di euro per l'innovazione e la sostenibilità

Nel 2023 è giunta la firma di due accordi di finanziamento con **SACE** e **UniCredit**, per un importo complessivo di **2,5 milioni di euro**. I finanziamenti saranno utilizzati per sostenere due importanti progetti strategici per l'azienda.

Il primo progetto prevede la **completa innovazione della linea produttiva dello stabilimento dedicato alla produzione di infissi in legno**. L'obiettivo è quello di dotare lo stabilimento di **macchinari di ultima generazione**, in grado di migliorare l'efficienza, la precisione, la qualità della produzione e permettere l'identificazione di **opportunità di recupero e riutilizzo dei materiali** utilizzati nel processo produttivo.

Il secondo progetto prevede **l'installazione di impianti fotovoltaici nei 3 stabilimenti della zona industriale di Nola-Boscofangone**, con l'obiettivo di **ridurre i consumi energetici** e contribuire alla **transizione ecologica**.

NUSCO



Uno sguardo alla sostenibilità



Il valore delle persone: passione e competenza



Uno sguardo alla sostenibilità

Le risorse umane la chiave del successo

GRI 2-7 | GRI 401-1 | GRI 401-3 | GRI 405-1

Nusco S.p.A. considera i dipendenti come **risorse imprescindibili** per il proprio successo e di conseguenza, si impegna a **tutelare e promuovere il loro valore**. L'obiettivo è quello di **incrementare e migliorare il patrimonio e la competitività dell'azienda** attraverso le competenze e le capacità di ogni risorsa.

Creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo e proattivo è fondamentale per Nusco, attraverso il **rispetto dei diritti dei dipendenti** e la **tutela delle pari opportunità**.

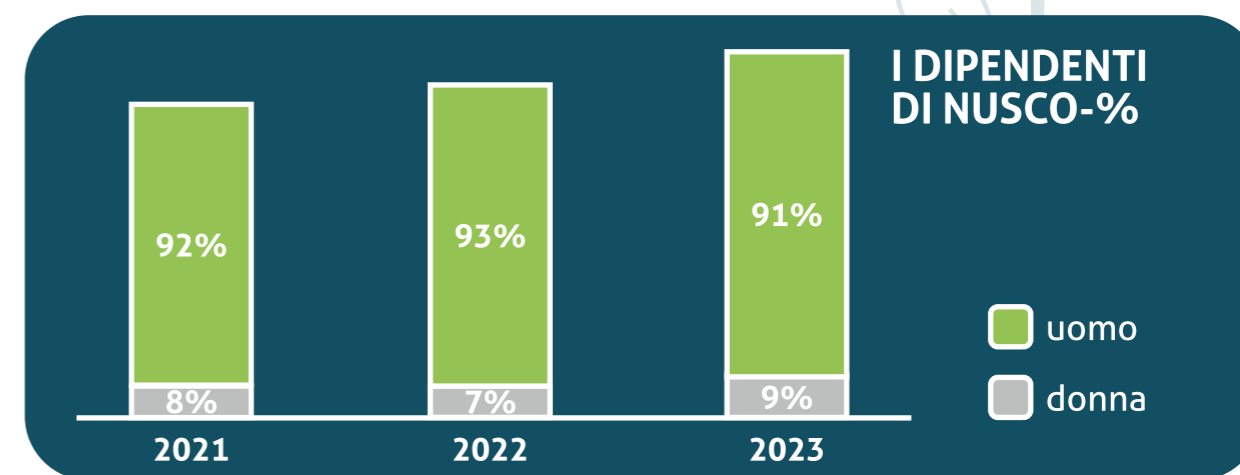
Un **profondo senso di appartenenza** rafforza il rapporto tra Nusco e i suoi dipendenti. **Diligenza, efficienza e responsabilità** sono i valori che guidano l'operato di ogni singolo individuo. Il fine ultimo è quello di tutelare il patrimonio aziendale e di incrementare il valore costruito nel tempo.

Il benessere delle persone che lavorano in Nusco è un fattore chiave per trattenere i dipendenti e metterli tutti nella condizione di svolgere il proprio lavoro serenamente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

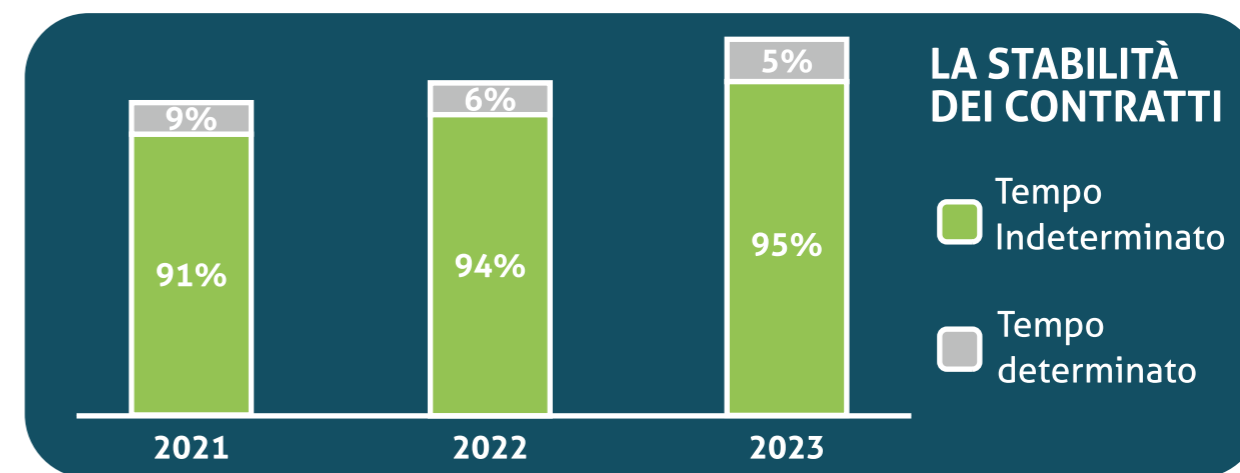
Nelle relazioni interne ed esterne, Nusco **ripudia qualsiasi discriminazione** fondata su opinioni politiche, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, stato coniugale, stato di invalidità, aspetto fisico, condizione economico-sociale e, in genere, qualsiasi caratteristica individuale della persona umana.

Dimensione e composizione dell'organico

Al 31 dicembre 2023, l'organico conta **75 dipendenti**, con un **aumento di 7 unità (+10,3%)** rispetto all'anno precedente. Questo incremento rispecchia la **crescita del business** e dimostra l'impegno di Nusco nell'ampliamento del proprio team.



L'azienda pone grande enfasi sulla **stabilità e sulla durata dei rapporti di lavoro**. Il **95% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato** e il **96% è impiegato**.



Nel triennio 2021-2023 nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale.

Nusco presenta **struttura occupazionale** con una **prevalenza maschile** tra i dipendenti inquadrati come **operaio**, in particolare nella fascia d'età maggiore 50 anni.

Nonostante il settore sia tradizionalmente caratterizzato da una forte presenza maschile, Nusco si distingue per **un buon numero di donne nei ruoli impiegatizi**, che rappresentano il **25%** del totale.

La gestione delle politiche e delle condizioni di lavoro per i nostri dipendenti è regolata dalle normative nazionali dalla contrattazione di categoria (CCNL Legno e Arredamento e Dirigenti d'Industria) dai quali 73 dipendenti e 2 dirigenti sono coperti. **Rispettiamo il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente**, di costituire e aderire all'organizzazione di loro scelta, di ricercare rappresentanza e contrattazione collettiva, in conformità alle leggi e alle normative vigenti.

Di seguito **composizione delle risorse umane di Nusco S.p.A.**, in accordo con i GRI, suddivisi per genere, tipologia di contratto, fasce d'età e figura professionale

Dipendenti per genere	2021	2022	2023
Donna	5	5	7
Uomo	59	63	68
Totale Complessivo	64	68	75

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2021	2022	2023
Tempo Indeterminato	58	64	71
Donna	5	4	7
Uomo	53	60	64
Tempo Determinato	6	4	4
Donna		1	4
Uomo	6	3	
Totale Complessivo	64	68	75

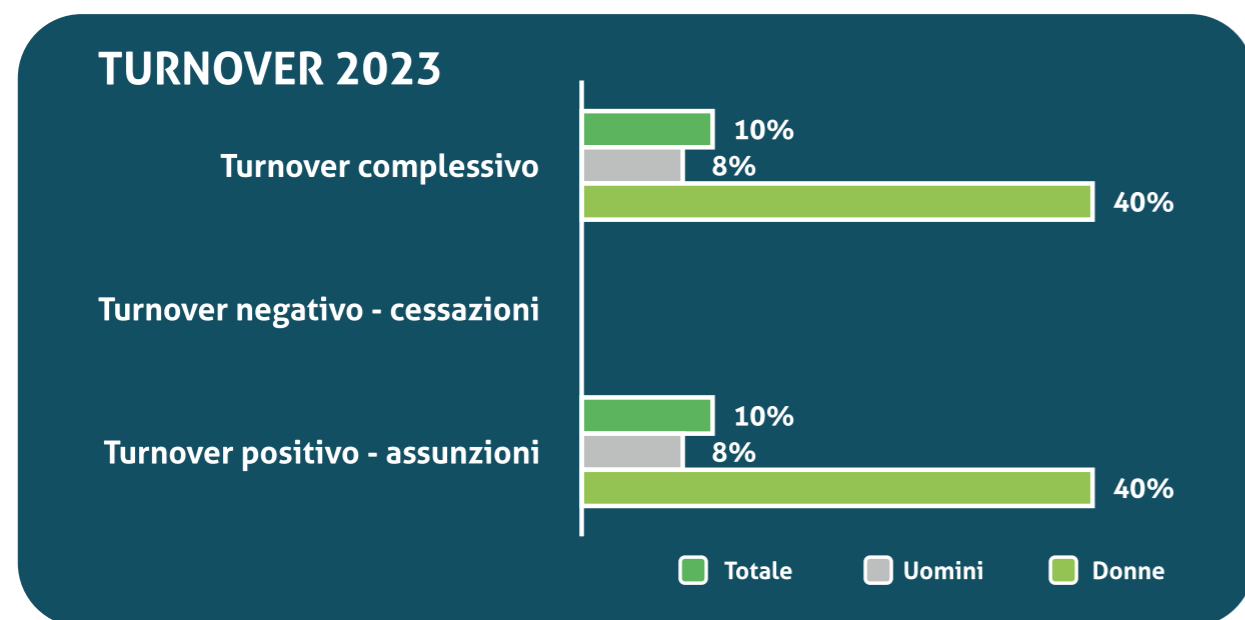
Dipendenti per forma di impiego e genere	2021	2022	2023
Full-time	58	68	72
Donna	5	5	66
Uomo	53	63	6
Part-time	0	0	3
Donna			1
Uomo			2
Totale Complessivo	58	68	75

Dipendenti per figura professionale e genere	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti		3	3		3	3		2	2
Impiegati	5	17	22	5	19	24	7	21	28
Operai		39	39		41	41		45	45
Totale	5	59	64	5	63	68	7	68	75

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2021				2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti		1	2	3		1	2	3			2	2
Impiegati	1	14	7	22	4	12	8	24	3	15	10	28
Operai	2	26	11	39	2	14	25	41	1	17	27	35
Totale	3	41	20	64	6	27	35	68	4	32	39	75

Selezione e retention del personale

Nusco si distingue per un **tasso di turnover positivo** nel 2023, con **7 assunzioni** (di cui 2 donne e 5 uomini) a fronte di **nessuna uscita**. Questo dato evidenzia l'impegno dell'azienda a **creare posti di lavoro stabili e duraturi**.



Il **turnover negativo**⁶ relativo al 2022 è rappresentato esclusivamente dall'interruzione dei contratti a tempo determinato mentre nel **2023 non si verificano cessazioni**.

In conformità con quanto richiesto dai GRI si riportano le nuove assunzioni e cessazione nel biennio 2022-2023.

Nuove assunzioni	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	7	0	7	0	0	0
30-50	0	5	5	1	3	4
50	0	1	1	1	2	3
Totale	7	6	13	2	5	7

6. Il tasso di turnover in uscita (o tasso di turnover negativo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone che hanno lasciato l'azienda nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno.

Cessazioni	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	0	4	4	0	0	0
30-50	0	4	4	0	0	0
50	0	1	1	0	0	0
Totale	0	9	9	0	0	0

Motivo cessazione	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	0	0	0	0	0	0
Pensionamento	0	0	0	0	0	0
Fine contratti a tempo determinato	0	9	9	0	0	0
Totale	0	9	9	0	0	0

Innovazione tecnologica: TRAINING ON THE JOB



27.783 ORE DI TRAINING ON THE JOB EROGATE NEL 2023

Nusco crede fermamente che la sua forza risieda nelle persone che vi lavorano. Per questo motivo, l'azienda pone la formazione e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti al centro della sua strategia aziendale.

Nusco offre ai propri dipendenti una vasta gamma di percorsi formativi volti a coniugare le esigenze di crescita aziendale con il fabbisogno formativo espresso dai lavoratori.

Nel corso 2022 ha visto l'azienda impegnata in diverse attività di innovazione tecnologica. Queste attività hanno permesso ai dipendenti di svolgere attività di formazione on-the-job per un totale di **28.418 ore**.

Nel 2023 la società ha concentrato i propri sforzi su progetti di innovazione tecnologica ritenuti particolarmente innovativi. I due progetti chiave sono stati:

- **Progetto 1:** sviluppo di un nuovo infisso rivestito.
- **Progetto 2:** sviluppo di un nuovo sistema di verniciatura in polvere per infissi in legno e PVC sostenibili.

Le attività di innovazione tecnologica svolte possono suddividere in diverse fasi ben definite:

- ▶ Analisi delle esigenze di mercato e dei requisiti normativi
- ▶ Ricerca e sviluppo
- ▶ Test di laboratorio e valutazione delle prestazioni
- ▶ Ottimizzazione dei processi produttivi
- ▶ Test pilota e validazione sul campo

L'approccio strutturato e rigoroso di Nusco all'innovazione tecnologica garantisce il raggiungimento di risultati eccellenti. L'azienda è in grado di sviluppare prodotti e processi innovativi che soddisfano le esigenze del mercato, rispettano i requisiti normativi e offrono vantaggi significativi ai propri clienti.

Nel complesso durante il 2023 sono state dedicate **27.783 ore** alle attività di innovazione tecnologica.

Nusco si distingue come un'azienda che pone al centro del proprio agire le persone e il loro sviluppo. Attraverso una politica di formazione mirata e un impegno costante nell'innovazione tecnologica, Nusco investe nel futuro e si prepara ad affrontare le sfide che il mercato presenta.

Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-5
GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Priorità assoluta per Nusco è la sicurezza e il benessere dei propri dipendenti, elementi imprescindibili per il successo a lungo termine dell'azienda. Per questo motivo, Nusco si impegna a fornire a tutti i lavoratori luoghi di lavoro sani e salubri, adottando un approccio **preventivo e proattivo** alla gestione della **salute e sicurezza sul lavoro (SSL)**.

La sicurezza sul lavoro non è solo un insieme di norme e procedure, ma è soprattutto una cultura. Una cultura che si basa sulla consapevolezza dei rischi, sulla collaborazione e sul senso di responsabilità di tutti gli attori coinvolti. Un'analisi approfondita e una valutazione accurata dei rischi associati alle attività aziendali sono elementi cruciali per la tutela della salute di tutti.

La società ha dimostrando una sensibilità e un impegno concreto per la tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori e dell'ambiente, ha fatto un passo importante nel 2022 dotandosi di una **Politica della Qualità, Ambiente e Sicurezza**. Questa politica rappresenta un **impegno volontario** che va oltre i semplici obblighi normativi previsti dal

Decreto Legislativo n. 81/2008.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori e fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e le aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

All'interno del contesto aziendale assumono rilevanza centrale **la formazione e la sensibilizzazione**, quali strumenti essenziali per la creazione di una cultura della sicurezza. Attraverso corsi di formazione, campagne informative e iniziative di sensibilizzazione si è promosso una maggiore consapevolezza rispetto al tema.

Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

Nusco dimostra il proprio impegno per la salute e la sicurezza dei propri dipendenti ottenendo la **certificazione ISO 45001:2018**. Un traguardo significativo che pone la tutela dei lavoratori al centro della filosofia aziendale.

Questo rappresenta un passo importante nel percorso di responsabilità sociale di Nusco, che pone al centro la tutela della salute e la sicurezza dei propri dipendenti. Attraverso l'implementazione di un sistema di gestione efficace, l'azienda si impegna a:

- **Promuovere la crescita aziendale in modo sostenibile**, tenendo sempre presente la salute e la sicurezza dei lavoratori.
- **Migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali**, rafforzando la propria posizione sul mercato.
- **Garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri**, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

- **Ridurre i rischi residui per la salute e la sicurezza del personale**, attraverso la formazione continua, l'adozione di procedure adeguate e la gestione delle emergenze.
- **Promuovere il benessere psicofisico dei lavoratori**, garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.
- **Definire obiettivi specifici e misurabili** per il miglioramento continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza.

Per raggiungere gli ambiziosi obiettivi prefissati, Nusco ha messo in atto diverse strategie:

- **Formazione continua del personale** sui rischi lavorativi, sulle misure di prevenzione e protezione adottate dall'azienda e sulle normative vigenti.
- **Aggiornamento costante del Sistema di Gestione Qualità Ambiente e Sicurezza**, per garantirne l'efficacia e il funzionamento ottimale.

La certificazione ISO 45001:2018 rappresenta un aspetto importante per Nusco, ma anche un punto di partenza per un impegno ancora più forte nella tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti. L'azienda è infatti consapevole che la sicurezza sul lavoro non è solo un obiettivo, ma un processo continuo di miglioramento che richiede il coinvolgimento e la collaborazione di tutti.

Valutazione dei rischi

Il Documento di Valutazione dei Rischi è il risultato di un'analisi completa delle attività della Nusco, alla quale i dipendenti hanno partecipato attivamente e contribuito. La valutazione dei rischi include anche quelli legati allo stress correlato alle attività specifiche svolte.

Nel documento, si descrive l'analisi condotta, specificando i criteri adottati per valutare i rischi e identificare le misure preventive, protettive e i dispositivi di protezione individuale (DPI). Vengono definiti sia le procedure per l'attuazione di tali misure, sia i ruoli all'interno

dell'azienda incaricati della sorveglianza.

La valutazione dei rischi è stata strutturata secondo i seguenti passaggi:

- Identificazione dei pericoli.
- Identificazione dei lavoratori esposti a rischi potenziali.
- Valutazione dei rischi di esposizione sotto il profilo qualitativo e quantitativo.
- Studio e fattibilità per l'eliminazione, o riduzione dei rischi, mediante l'introduzione nei processi lavorativi di provvedimenti organizzativi e/o misure tecnologiche adeguate.

La strategia impiegata per identificare i pericoli e valutarli si fonda su norme e linee guida specifiche del settore, utilizzando un punteggio di valutazione che considera aspetti qualitativi e quantitativi. Questa valutazione viene regolarmente aggiornata in risposta a cambiamenti organizzativi, procedurali e infrastrutturali. In base a tali valutazioni, il programma di miglioramento viene modificato e implementato di conseguenza.

Sono stabilite comunicazioni costanti tra gli organi amministrativi e i dipendenti per quanto riguarda la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, nonché lo stato di avanzamento degli investimenti pianificati. La vigilanza è continua e viene esercitata dai dirigenti e dagli incaricati per garantire il rispetto delle normative sulla sicurezza sul lavoro. Per favorire la consapevolezza aziendale, è stato istituito un organigramma dettagliato dei responsabili e degli incaricati della sicurezza e dell'igiene sul luogo di lavoro, che comprende i ruoli definiti dal sistema di gestione, i controlli previsti e le relative responsabilità.

Formazione, Informazione e Partecipazione. Questi principi si concretizzano nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che rappresenta lo strumento principale per la gestione dei rischi lavorativi in azienda.

Formazione e Informazione:

- Tutti i dipendenti: hanno ricevuto un'adeguata formazione e informazione in materia di sicurezza sul lavoro. Questo comprende la conoscenza dei rischi presenti in azienda, delle misure preventive adottate e le corrette procedure di lavoro.
- Formazione periodica: la formazione verrà ripetuta periodicamente per aggiornare i dipendenti sulle novità in materia di sicurezza e per rafforzare la loro consapevolezza dei rischi.
- Evoluzione dei rischi: la formazione sarà inoltre aggiornata in seguito all'evoluzione dei rischi lavorativi, in modo da garantire che i dipendenti siano sempre preparati ad affrontare nuove sfide.

Ruolo del RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza):

- Accesso ai luoghi di lavoro: il RLS ha il diritto di accedere a tutti i luoghi di lavoro in cui si svolgono le attività aziendali, al fine di verificare il rispetto delle norme di sicurezza.
- Accesso alle informazioni: il RLS ha diritto di accesso a tutte le informazioni relative alla sicurezza sul lavoro.
- Consulto con i responsabili aziendali: il RLS può consultare i responsabili aziendali sulle diverse istruzioni in merito alla sicurezza, fornendo il proprio contributo e le proprie proposte per il miglioramento delle condizioni di lavoro.

I dipendenti ricevono una formazione obbligatoria che include la descrizione dei rischi legati alle loro mansioni presso l'azienda. Hanno sempre la possibilità di rivolgersi al Rappresentante dei Lavoratori per

la Sicurezza (RLS) e al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) per segnalazioni. Inoltre, tutti i dipendenti possono partecipare attivamente alle questioni riguardanti la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.

Il documento viene costantemente implementato e aggiornato insieme alla valutazione dei rischi, grazie al monitoraggio continuo e agli interventi programmati per migliorare la sicurezza. È inoltre previsto un programma di miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza.

Formazione in maniera si salute e sicurezza

Nusco, pone la salute e la sicurezza dei propri dipendenti al centro della propria cultura aziendale. La creazione di un ambiente di lavoro sicuro è considerata un fattore imprescindibile per il successo dell'impresa e per il benessere dei lavoratori.

L'azienda investe notevolmente nella formazione dei propri dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Tutti i dipendenti ricevono adeguata **formazione relativa ai rischi e alla sicurezza**, compresi i rischi elettrici e di incendio, rischi specifici relativi alla mansione ricoperta, corretto utilizzo DPI, corretto utilizzo macchinari. Viene effettuato un aggiornamento periodico di tale formazione e questa viene somministrata prontamente e preventivamente per i nuovi assunti e per personale soggetto a cambiamento della mansione. Viene effettuata una verifica di apprendimento dei partecipanti alla fine dei corsi di formazione e le attività di formazione vengono sempre registrate.

La formazione in materia di salute e sicurezza erogata da Nusco è conforme a tutti gli obblighi previsti dalla legge. L'azienda si impegna a rispettare scrupolosamente le normative vigenti.

In particolare, durante l'anno 2023, sono state erogate **52 ore di formazione** relative alla salute e sicurezza sul lavoro, in particolare corsi di primo soccorso e per RLS.

Tipologia di formazione	2022		2023	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza generale	36	6	52	5
Salute e sicurezza specifica	288	48		
Totale	324	54	52	5

Servizio di medicina del lavoro

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, la società ha provveduto a nominare un Medico Competente che ha partecipato alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi. Il Medico Competente si occupa di effettuare le visite mediche periodiche e le ispezioni dei luoghi di lavoro, illustrando i risultati nella riunione periodica annuale che vede la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Il medico competente istituisce, aggiorna e custodisce una cartella sanitaria e di rischio per ogni singolo dipendente ed è coinvolto nelle attività di formazione rivolte ai dipendenti.

Infortunati sul lavoro e malattie professionali

Nusco ha raggiunto un traguardo significativo nel 2023: **nessun infortunio** si è verificato all'interno dell'azienda. Questo risultato testimonia l'efficacia del **Sistema di Gestione della Sicurezza** implementato e del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** accuratamente redatto.

Considerando l'intero triennio 2021/2023 non si sono verificati decessi tra i dipendenti o collaboratori, né malattie professionali o decessi dovuti a motivi di lavoro. Negli anni 2021-2022 si sono verificati solo due eventi che hanno impattato sulle variazioni del tasso di infortuni, un dato da considerare in relazione al numero totale di ore lavorate.

A seguito degli incidenti sono stati effettuati incontri con gli operai con lo scopo di invitarli all'utilizzo costante dei dispositivi di sicurezza. Inoltre, la Direzione attenziona in maniera costante i luoghi di lavoro per ridurre ed eliminare le eventuali barriere che possono figurare quale pericolo per i lavoratori presenti negli stabilimenti.

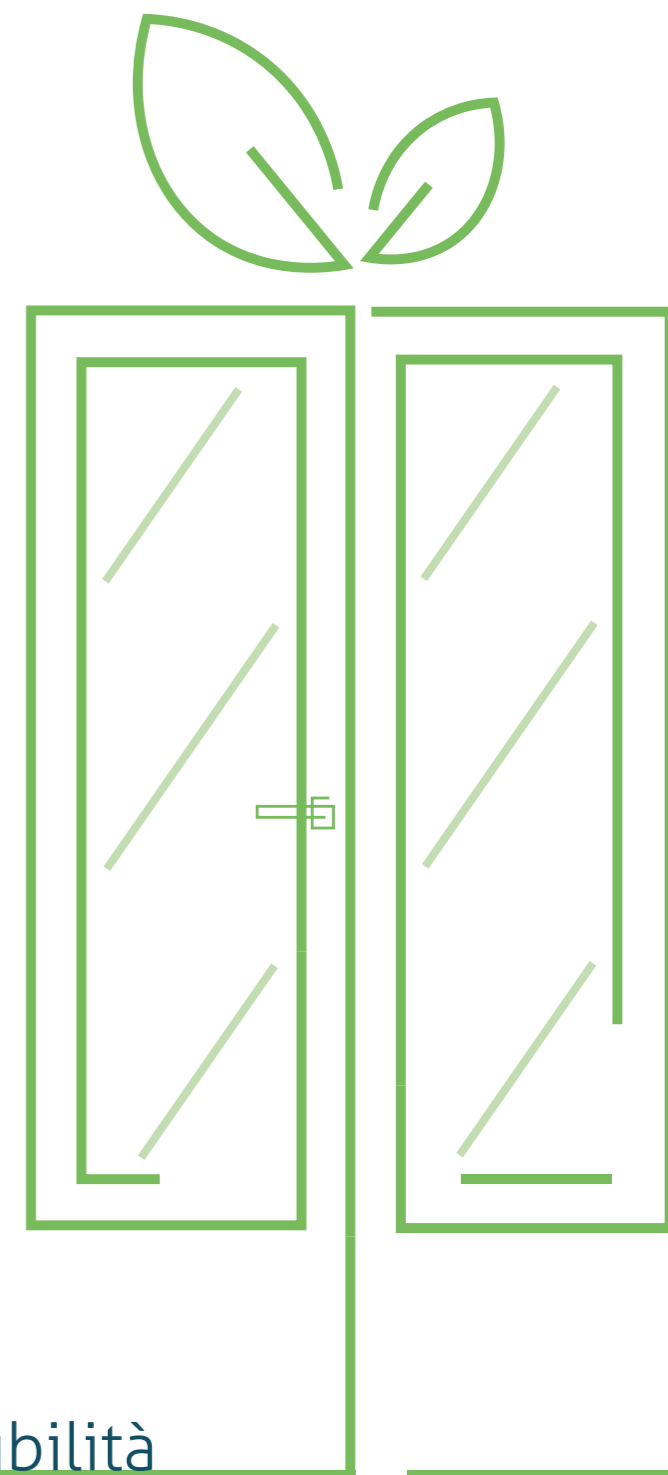
Di seguito il prospetto infortuni avvenuti nel triennio 2021-2023.


Infortuni sul lavoro	2021	2022	2023
Numero incidenti	1	1	
Numero ore lavorate ⁷	106.546	118.202	122.544
Tasso di infortuni	9	8	

NUSCO

Uno sguardo alla sostenibilità

7. Un ricalcolo delle ore lavorate per gli anni 2021-2022 ha comportato una diminuzione del tasso di infortuni per quel periodo.





L'attenzione per l'ambiente: una leva strategica per il futuro

Uno sguardo alla sostenibilità

Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2
GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Sistema di gestione ambientale e politica ambientale

Nusco si distingue per il suo impegno concreto nella tutela dell'ambiente. Nel 2022, l'azienda ha infatti intrapreso un percorso virtuoso volto a **migliorare le proprie prestazioni ambientali e ridurre le emissioni inquinanti**.

L'azienda ha infatti adottato un **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)** certificato secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015**. Questo attesta l'adozione di un approccio rigoroso e organizzato per la gestione degli aspetti ambientali delle sue attività.

Inoltre, Nusco ha elaborato una **Politica Ambientale**, condivisa con tutti gli stakeholder. La politica definisce gli impegni concreti che l'azienda assume in materia di sostenibilità, orientando le sue scelte verso un futuro più verde.

Nusco opera nel pieno rispetto dell'ambiente, integrando i principi di

Qualità, Ambiente e Sicurezza nella propria **Politica** aziendale. La Politica si concretizza in **obiettivi strategici** ben definiti:

- **Soddisfare le esigenze dei clienti e del mercato**, offrendo un rapporto qualità-prezzo ottimale, informazioni complete sulle problematiche e normative del settore e sui relativi impatti ambientali.
- **Garantire la sicurezza sul lavoro**, rispettando le norme di prevenzione e promuovendo comportamenti sicuri a tutela di persone e ambiente.
- **Definire obiettivi specifici e dettagliati**, monitorati periodicamente dall'Alta Direzione.
- **Informare e sensibilizzare il personale** sulla corretta gestione ambientale delle proprie attività.
- **Aggiornamento costante e rispetto della normativa e le leggi vigenti**, compresi regolamenti e autorizzazioni.
- **Collaborare con le autorità pubbliche** per la gestione di eventuali problematiche ambientali.
- **Sensibilizzare i fornitori** sulla corretta gestione ambientale delle loro attività.
- **Definire un piano di emergenza** per minimizzare gli impatti ambientali in caso di incidenti.

- **Verificare costantemente il funzionamento e l'efficacia** del Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza.

La Politica Ambientale viene comunicata e diffusa all'interno dell'azienda, a tutti i livelli gerarchici e a tutto il personale; vengono organizzati programmi di formazione e informazione e viene diffuso materiale informativo sulla Politica Ambientale, facilmente accessibile a tutti i dipendenti.

La Politica Ambientale viene condivisa verso l'esterno con fornitori, clienti, enti istituzionali, organismi di controllo e con tutte le persone che collaborano con l'azienda.

L'impegno di Nusco si concretizza nei riesami periodici effettuati dalla società per verificarne la continua adeguatezza e idoneità a perseguire gli obiettivi strategici aziendali, nel corso dei riesami del Sistema di Gestione per l'Ambiente.

Consumi energetici

La materia energia è un elemento essenziale per il corretto funzionamento dell'attività produttiva. I consumi energetici dell'azienda sono principalmente legati all'utilizzo di energia elettrica, nel corso del 2023, un passo importante verso la decarbonizzazione è stato compiuto con la firma di due accordi di finanziamento con SACE e UniCredit, per un importo complessivo di 2,5 milioni di euro. Questi fondi saranno destinati, in parte, all'installazione di impianti fotovoltaici nei tre stabilimenti situati nella zona industriale di Nola-Boscofangone.

I consumi energetici della nostra azienda sono legati alle seguenti attività:

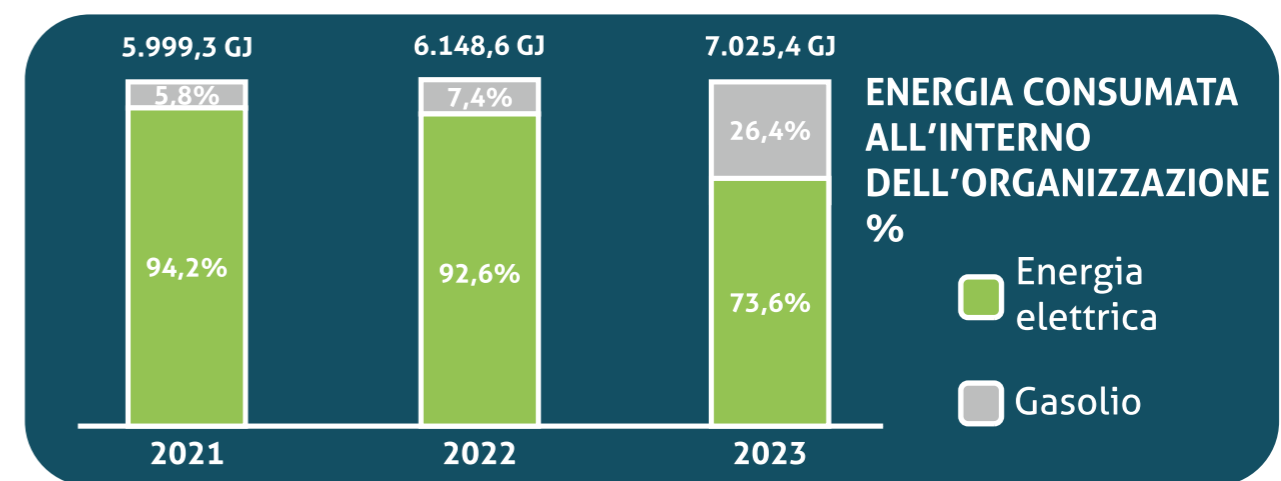
- **Attività produttiva:** il cui principale vettore energetico è l'energia elettrica
- **Logistica interna:** utile per la movimentazione di merci, prodotti e per la flotta aziendale composta da 15 autovetture

I dati inerenti ai consumi energetici comprendono le seguenti sedi: **Nusco Nola, Luxdoor, Boscofangone, CLC e Nusco Milano.**

Con un'attenta analisi dei consumi si evidenzia come il principale vettore sia **l'energia elettrica** mentre **il carburante** rappresenta una parte minore dei **consumi** totali. Guardando ai consumi si registra un complessivo aumento del 14,2% nel triennio di riferimento, coerentemente con la crescita del business.

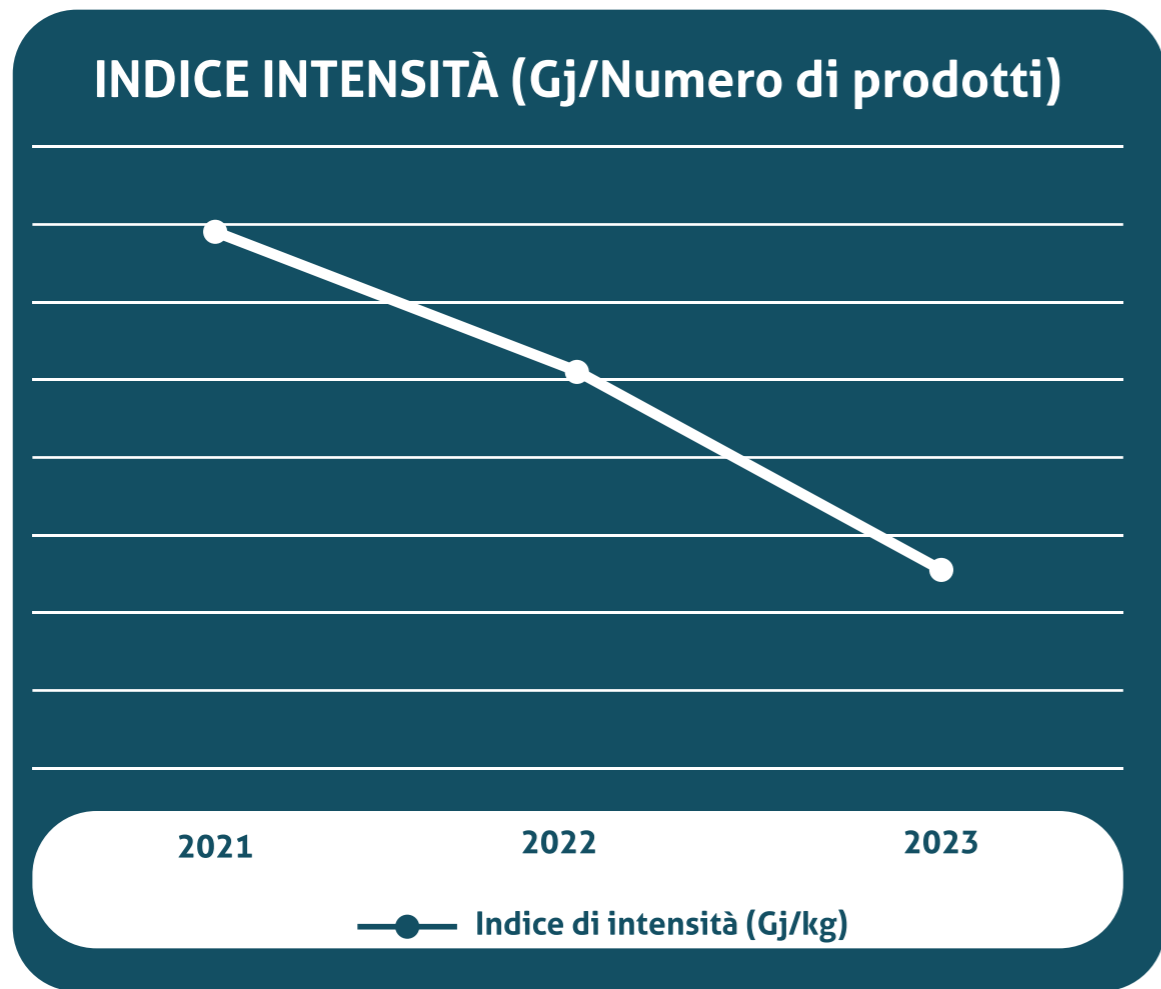
Nel grafico sottostante sono riprodotti, in valori in percentuale, le differenti voci rientranti nell'energia consumata all'interno dell'organizzazione. Il **totale dei consumi energetici interni all'organizzazione**, in aumento nel triennio 2021-2023, risulta pari a **7.025,4 GJ** per l'anno 2023.

Nella tabella sottostante sono riportati i consumi interi all'azienda espressi in GJ.



Consumi interni all'organizzazione - Gj			
	2021	2022	2023
Energia elettrica	5.653,4	5.692,2	5.168
Gasolio	345,8	456,4	1.856,9
Totale consumi energetici	5.999,3	6.148,6	7.025,4

Di seguito si riporta, invece, l'indice di intensità energetica calcolato in relazione ai consumi di energia interni dell'organizzazione e del numero di porte e infissi prodotti in un anno. Tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico annuo legato alle unità di prodotto.



Nel 2023, l'indice di intensità energetica risulta in **decremento di circa il 2%** rispetto al 2022. Tale dato evidenzia un miglioramento delle prestazioni della società in quanto il rapporto esprime l'energia necessaria per unità di prodotto.

Indice di intensità energetica	Nusco S.p.A.		
	2021	2022	2023
Consumi energia (Gj)	5.653	5.692	5.168
Numero di porte e infissi prodotti	230.000	235.000	218.000
Indice intensità (Gj/kg)	0,0246	0,0242	0,0237

Emissioni di GHG

Le emissioni di gas serra, generate dalle attività umane, sono tra i principali responsabili del riscaldamento globale e del conseguente cambiamento climatico. Questo fenomeno rappresenta una minaccia seria ma al contempo una sfida per il pianeta.

Di fronte a questa sfida, le aziende sono chiamate ad assumere un ruolo attivo nella lotta al cambiamento climatico. La capacità di adattare il proprio modello di business per ridurre le emissioni di gas serra non solo è un dovere morale, ma anche un fattore competitivo sempre più importante.

Le emissioni possono essere sia dirette (**Scope 1**) che indirette (**Scope 2**): le prime sono quelle afferenti a fonti/sorgenti interne all'organizzazione o controllate da quest'ultima; le indirette provengono da fonti di energia importata o da attività risultanti strettamente collegate all'agire dell'impresa come nel caso di fornitori, clienti e dipendenti.

Scope 1⁸, Emissioni dirette di GHG - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda:

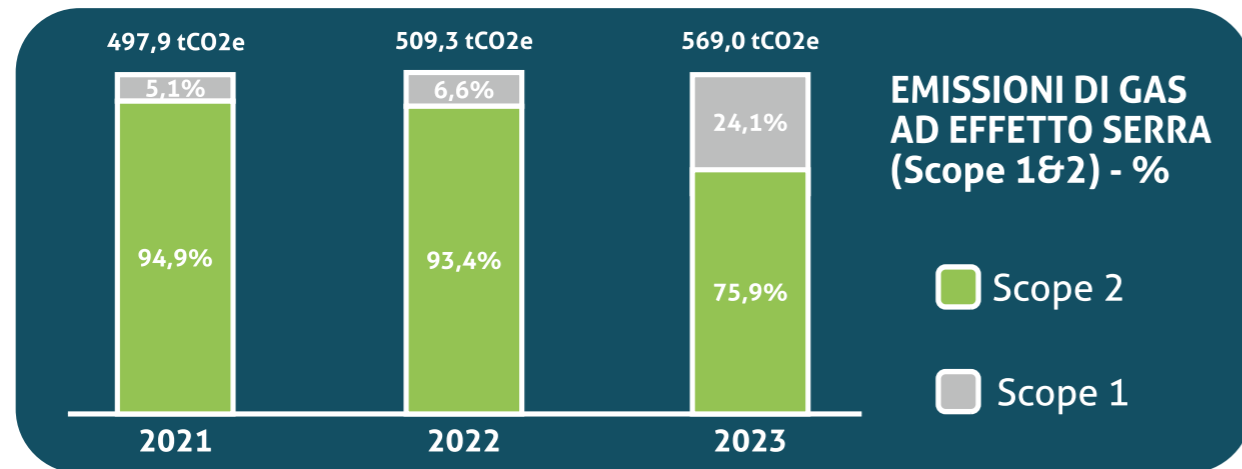
- Combustione da fonti fisse/stazionare (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- Combustione da fonti mobili (consumo di carburante utilizzato per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- Perdite di gas refrigeranti⁹.

Scope 2¹⁰, Emissioni indirette derivanti da energia:

- Emissioni indirette da energia importata (Energia elettrica prelevata dalla rete).

8. Fonte fattore di emissione: Energia elettrica Ecoinvent 3.9.1
 9. Il calcolo delle emissioni di CO2 e secondo l'indicatore GRI 305-1 non include il calcolo dei gas refrigeranti c.d. FGAS.
 10. Fonte fattore di emissione: Gasolio Ecoinvent 3.9.1

Nel triennio 2021-2023 la quota più significativa delle emissioni è rappresentata dallo **Scope 2** che impatta per circa il **75,9%** (93,4% nel 2022). In particolare, si fa riferimento all'energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili utilizzata prevalentemente per l'attività produttiva.



Infine, le emissioni dirette di **Scope 1** impattano per il 24,1% (6,6% nel 2022) sulle emissioni totali di gas a effetto serra, registrando un aumento rispetto all'anno precedente.

I dati evidenziano un aumento delle emissioni rispetto al 2022. Tale informazione risulta correlata all'aumento dei volumi di produzione e del valore economico generato.

In conformità con quanto richiesto dal GRI si riportano i dati sulle emissioni prodotte dalle attività della società degli anni 2021-2023:

Scope 1 (tCO2e)	2021	2022	2023
Carburante			
Gasolio	25,6	33,7	137,2
Totale Scope 1	25,6	33,7	137,2

Scope 2 (tCO2e)	2021	2022	2023
Energia elettrica			
Energia elettrica prelevata dalla rete	472,3	475,6	431,8
Totale Scope 2	472,3	475,6	431,8

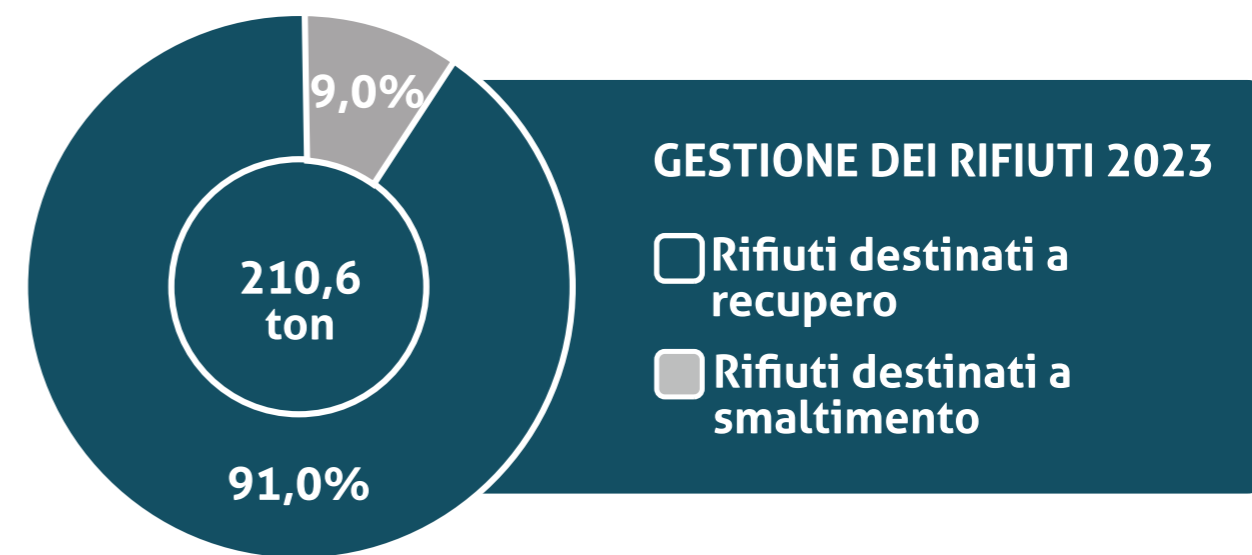
Totale Scope 1&2 ¹¹	497,9	509,3	569,0
--------------------------------	-------	-------	-------

Rifiuti

Nusco, azienda leader nel settore della lavorazione del legno, si distingue per un approccio attento alla gestione dei rifiuti generati dal proprio ciclo produttivo. La produzione di rifiuti, prevalentemente imballaggi in legno e scarti di lavorazione, viene gestita in modo efficiente cercando di minimizzare la quota parte di rifiuti destinati allo smaltimento.

Nel corso del 2023, Nusco ha prodotto un totale di **210,6 tonnellate di rifiuti**, tutti non pericolosi. La gestione efficiente e responsabile di questi rifiuti si traduce in una quota destinata allo smaltimento davvero esigua, pari a solo **19 tonnellate**. Questa frazione comprende esclusivamente **sospensioni acquose contenenti pitture e vernici**, che per caratteristiche chimiche non possono essere recuperate.

Le restanti **190,6 tonnellate**, pari al **91%** del totale dei rifiuti prodotti, vengono invece avviate ad attività di recupero.



In conformità con quanto richiesto dal GRI si riportano i dati sui rifiuti prodotti dalle attività della società.

Codice CER	Rifiuti non pericolosi prodotti (ton)	2023	Destino
30105	Trucioli, segatura, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	39,3	Recupero
80120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	19,0	Smaltimento
150101	Imballaggi di carta e cartone	7,3	Recupero

11. Si precisa che i valori riportati in questa tabella sono stati calcolati utilizzando i fattori di emissione più recenti disponibili, ovvero quelli relativi all'anno 2023.

150102	Imballaggi di plastica	7,9	Recupero
150103	Imballaggi in legno	124,4	Recupero
150106	Imballaggi in materiali misti	12,6	Recupero
170405	Ferro e acciaio	0,2	Recupero
Totale rifiuti non pericolosi prodotti		210,6	
Totale rifiuti prodotti¹²		210,6	

I prossimi obiettivi di Nusco S.p.A.

Per il prossimo futuro Nusco ha definito degli obiettivi ed interventi precisi che rispecchiano la volontà di consolidare principi etici e responsabili all'interno del proprio business e l'attenzione per l'ambiente. Nello specifico la società ha individuato i seguenti obiettivi:

- Introduzione di sistemi di tracciamento e quantificazione materiali utilizzati;
- Aumento delle quantità di rifiuti trattati destinati a recupero;
- Acquisto energia proveniente da fonti rinnovabili con Garanzie di origine a supporto;
- Introduzione di sistemi di misurazione dell'impronta ambientale dei propri franchisee.



- Introduzione di attività di sviluppo competenze dipendenti;
- Introduzione di dipendenti donne all'interno dell'organo;
- Introduzione di indagini sul benessere dei dipendenti e l'implementazione di programmi di welfare;
- Ottenimento certificazione UNI/PdR 125:2022.

- Introduzione di un comitato di sostenibilità all'interno delle società;
- Introduzione di sistemi di selezione fornitori formalizzati.



12. Si precisa che i dati riportati in questa tabella fanno riferimento esclusivamente all'anno 2023. Questo perché al momento non sono disponibili dati per le annualità precedenti.

Indice dei contenuti GRI e Tabella di correlazione

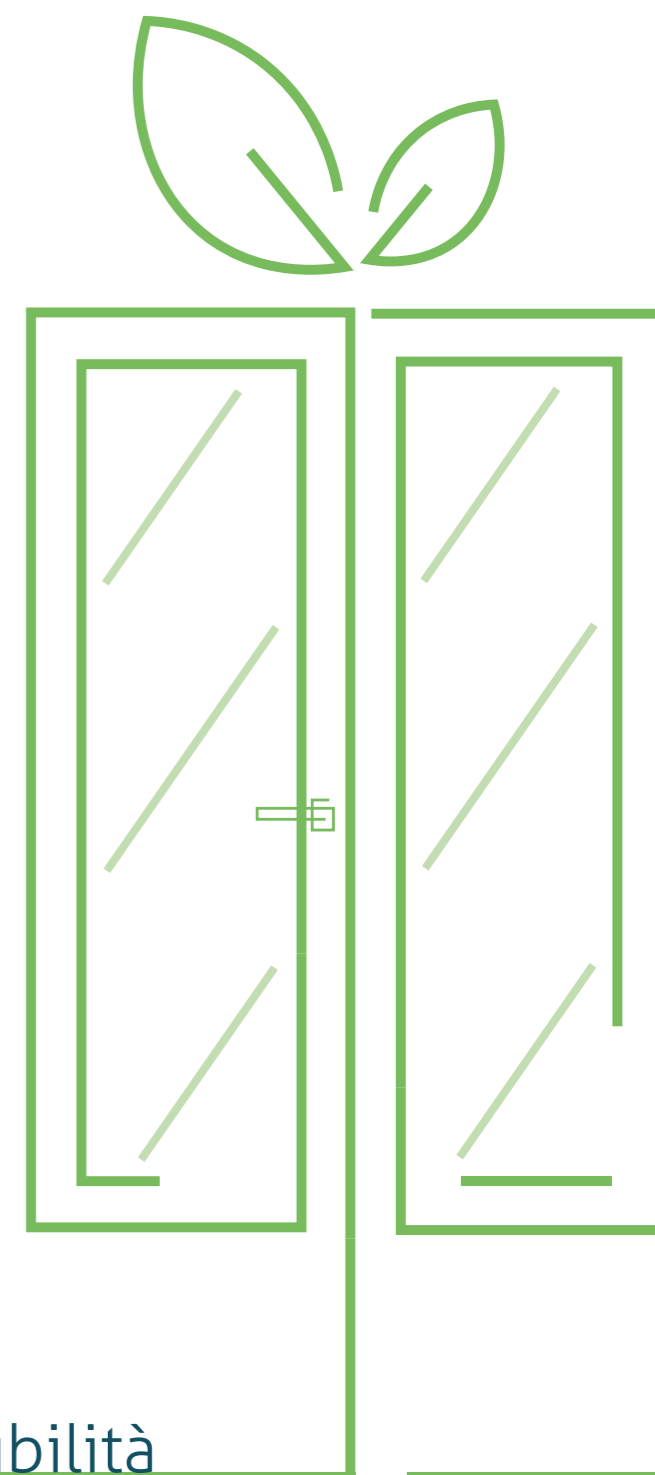
Per il prossimo futuro Nusco ha definito degli obiettivi ed interventi precisi che rispecchiano la volontà di consolidare principi etici e responsabili all'interno del proprio business e l'attenzione per l'ambiente. Nello specifico la società ha individuato i seguenti obiettivi:

GRI Sustainability Reporting Standard 2021	Riferimenti Capitolo	Note
2	INFORMATIVA GENERALE	
	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	
2-1	Dettagli dell'Organizzazione	Nota Metodologica
		La Storia
2-2	Soggetti inclusi nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica
		La Storia
2-3	Periodo, periodicità del reporting e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota Metodologica
		La Storia
2-6	Attività, catena di fornitura e relazioni commerciali	Clienti, fornitori e franchisee: la chiave del successo
2-7	Dipendenti	Le risorse umane: la chiave del successo
ETICA ED INTEGRITÀ		
2-27	Compliance con leggi e regolamenti	Compliance normativa
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Compliance normativa
GOVERNANCE		
2-9	Struttura della governance e composizione dell'organo di massimo livello	La nostra Corporate Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	La nostra Corporate Governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo	La nostra Corporate Governance
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La nostra Corporate Governance
		Le risorse umane: la chiave del successo
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Nusco: dove qualità e sicurezza si incontrano
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nusco: dove qualità e sicurezza si incontrano

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Materiality assessment e stakeholder engagement	
TEMI MATERIALI			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Materiality assessment e stakeholder engagement	
3-2	Elenco dei temi materiali	Materiality assessment e stakeholder engagement	
GRI 200	TEMI ECONOMICI		
201	PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	I numeri chiave della crescita di Nusco S.p.A.	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	I numeri chiave della crescita di Nusco S.p.A.	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Clienti, fornitori e franchisee: la chiave del successo	
GRI 300	TEMI AMBIENTALI		
302	ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti	
302-3	Intensità energetica	Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti	
305	EMISSIONI		
305-1	305-1 Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti	
305-2	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti	
306	RIFIUTI		
306-3	Rifiuti prodotti	Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti	
306-4		Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti	
306-5		Una gestione responsabile delle risorse: Consumi energetici, Emissioni e Rifiuti	
GRI 400	TEMI SOCIALI		
401	OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le risorse umane: la chiave del successo	
401-3	Congedo parentale	Le risorse umane: la chiave del successo	
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	

403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-10	Malattie professionali	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le risorse umane: la chiave del successo	
406-1	Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Compliance Normativa	

NUSCO



Uno sguardo alla sostenibilità



NUSCO



LA PRIMA INDUSTRIA DI PORTE
E FINESTRE QUOTATA IN BORSA,
CON OLTRE 50 FRANCHISING

