



Comunicato Stampa

NUSCO S.p.A.:

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Nola, 8 luglio 2024 – Nusco S.p.A. (“Società” o “Nusco”), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di approvare il **Bilancio di Sostenibilità 2023** (il “Bilancio”), realizzato seguendo le linee guida del “Global Reporting Initiative” (GRI) che descrive l’approccio del Gruppo alle tematiche della sostenibilità ambientale e sociale, illustrando le principali attività relative all’anno 2023.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria¹ e testimonia la trasparenza e la costanza del Gruppo Nusco nel voler proseguire il percorso ESG in termini di impegno ambientale, di rispetto dei valori aziendali e di gestione del governo aziendale, nei confronti della propria comunità di stakeholder al fine di migliorare l’impatto sull’ambiente, sul territorio e sulle persone.

“La crescita costante di Nusco e l’inserimento in nuovi mercati sempre più attenti alla sostenibilità e all’impatto ambientale e sociale ha generato negli anni una grande consapevolezza nel Gruppo in merito a queste tematiche. È stato quindi molto naturale, considerando che è già parte intrinseca del nostro business, introdurre obiettivi di sostenibilità all’interno della strategia aziendale e dare vita a un documento pubblico che descrivesse il nostro operato e il nostro impegno in ambito ESG nonostante non ci siano ancora obblighi in tal senso per quel che riguarda il nostro mercato. A conferma del percorso intrapreso verso un approccio sempre più etico e sostenibile, come per l’esercizio 2022, anche per il 2023 abbiamo presentato il nostro Bilancio di Sostenibilità, allo scopo di comunicare con trasparenza a tutti i nostri stakeholder, che da sempre ripongono fiducia e sostegno all’operato del Gruppo, il nostro impegno per l’ambiente, il territorio e le persone, sia nel breve che nel lungo periodo. Stiamo proseguendo in questa direzione anche per l’esercizio in corso, investendo in prodotti tecnologicamente avanzati ed efficienti, rispettando l’ambiente e l’uso delle materie prime e ponendo sempre al centro le risorse umane, in sintonia con quanto promosso e portato avanti dalle istituzioni sia a livello nazionale che comunitario”. – ha dichiarato **Guerino Vassalluzzo, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco.**

Questo traguardo è per Nusco molto importante perché, attraverso azioni tangibili e misurabili, mette in primo piano l’insieme delle attività della Società e il suo contributo per lo sviluppo sostenibile, dandone evidenza alla comunità e tracciando gli obiettivi futuri.

Tra i risultati principali presenti all’interno del Bilancio di Sostenibilità 2023:

¹ Nusco S.p.A. non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/ UE, prevede l’obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

- dal punto di vista economico, gli incrementi del valore complessivamente generato (+25,4% circa rispetto al 2022), dell'utile netto e dell'ebitda, con ripercussioni importanti in merito al valore economico distribuito agli stakeholders, che si attesta all'87,1%;
- dal punto di vista ambientale, il continuo impegno per l'innovazione e la ricerca con la realizzazione di nuove collezioni tecnologicamente all'avanguardia e con caratteristiche performanti, a beneficio dei clienti e dell'ambiente. L'installazione di prodotti di ultima generazione offrono, infatti, un migliore isolamento termico con conseguenze sulla riduzione dell'utilizzo di impianti per la climatizzazione estiva ed invernale, quindi una conseguente diminuzione delle emissioni di CO2. Nel 2023 è inoltre giunta la firma di due accordi di finanziamento con SACE e UniCredit, per un importo complessivo di 2,5 milioni di euro per finanziare due importanti progetti strategici per l'azienda: il primo dedicato al completo rinnovamento della linea produttiva di infissi in legno con l'introduzione di macchinari in grado di migliorare efficienza, la precisione, la qualità della produzione e permettere l'identificazione di opportunità di recupero e riutilizzo dei materiali; il secondo, relativo all'installazione di impianti fotovoltaici nei 3 stabilimenti della zona industriale di Nola-Boscofangone, al fine di ridurre i consumi energetici e contribuire alla transizione ecologica.
- dal punto di vista sociale, un incremento del 10,3% dell'organico aziendale e l'attenzione alla formazione e alla specializzazione, favorita anche dalle diverse partnership siglate con istituti scolastici universitari della Campania (nel 2023, Nusco S.p.A. ha co-finanziato una borsa di studio per il dottorato di ricerca in "Innovative Engineering Technologies for Industrial Sustainability" presso l'Università degli Studi di Salerno). A ciò si aggiungono le iniziative promosse da Nusco a livello locale, ad esempio la sponsorizzazione di squadre sportive e dilettantistiche locali, a dimostrazione del legame della Società con il territorio in cui opera allo scopo di promuoverne lo sviluppo.

Il Bilancio di Sostenibilità di Nusco è consultabile nella sezione Investor/Sostenibilità del sito www.nuscospa.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Nusco S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.nuscospa.com e su www.1info.it.



NUSCO

Nusco S.p.A., società con sede a Nola (NA), attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», è la capofila dell'omonimo Gruppo, di cui fa parte anche la controllata Pinum Doors & Windows S.r.l., operante all'interno del medesimo settore nel mercato rumeno. Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Nusco S.p.A.

Marco Nardi – Investor Relations Manager

STRADA STATALE 7 BIS, KM. 50,500

80035 – Nola (NA)

Tel. +39 081 5122234

investor.relator@nuscoporte.com

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

nusco@imagebuilding.it

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 – Milano

Tel. +39 02 8584808

alessio.muretti@bancaprofilo.it