Comunicato Stampa

NUSCO SBARCA NEGLI EMIRATI ARABI: INAUGURATO IL PRIMO SHOWROOM A DUBAI

Con questa nuova apertura, la Società consolida la sua strategia di crescita commerciale e presenza sul mercato internazionale

Il monobrand di Dubai si aggiunge alla recente inaugurazione di uno showroom a Tripoli nel mese di maggio

Nola, 7 giugno 2023 – Nusco S.p.A. ("Società" o "Nusco"), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica l'apertura di un nuovo showroom in franchising a Dubai, il primo negli Emirati Arabi, a seguito di un accordo siglato con CRM GENERAL TRADING LLC, società attiva nell'esportazione e distribuzione delle eccellenze del "Made in Italy" negli Emirati Arabi.

Con l'inaugurazione del primo monomarca a Dubai, il Gruppo Nusco prosegue nel suo percorso di crescita, in linea con gli obiettivi strategici delineati in sede di IPO, volto al rafforzamento della rete commerciale e al consolidamento della presenza sul mercato di riferimento internazionale.

Lo spazio espositivo di Dubai, di circa 100 mq, è situato nel quartiere residenziale e commerciale di Al Garhoud, nella zona occidentale della città, presso l'edificio esclusivo Dana Al Garhoud, caratterizzato da un design esterno in stile moderno e fulcro di uno stile di vita confortevole, con accesso a un'ampia gamma di servizi. Il complesso accoglie lo showroom dedicato a un'importante selezione di prodotti Nusco, che spaziano dalle linee classiche fino a comprendere tutte le recenti novità, offrendo così al consumatore la possibilità di vedere e testare tutte le soluzioni proposte dal brand.

L'apertura di Dubai si va ad aggiungere alla recente inaugurazione di uno store monomarca Nusco, in modalità franchising, a Tripoli, in Libia, presentato in occasione della tredicesima edizione del Libya Build, la più grande fiera dell'edilizia e costruzioni del Nord Africa, tenutasi dal giorno 22 al 25 maggio scorso, che ha visto la partecipazione della Società come realtà del settore ed espressione del Made in Italy. Lo store di Tripoli copre uno spazio di circa 80 mq e si trova nel quartiere Al Seyaheyya, nella zona ovest della città, e la sua apertura è stata resa possibile dalla partnership con Altafaseel Alakheera, azienda locale con sede nella capitale libica, che opera nel settore delle forniture per l'edilizia, oltre ad avere una lunga esperienza anche nelle costruzioni.

"Siamo molto felici di inaugurare questo nuovo showroom a Dubai, uno spazio esclusivo che permette di essere in costante contatto con la Società e con i suoi prodotti, al fine di conoscere e sperimentare l'innovazione Nusco. L'apertura di Dubai si va poi ad aggiungere a quella recente

di Tripoli, finalizzata a fine maggio. Queste scelte confermano gli obiettivi di business del Gruppo, con il consolidamento della rete commerciale anche fuori dai confini nazionali e proseguendo il percorso di internazionalizzazione iniziato negli scorsi anni. Il Medio Oriente, così come il Nord Africa, costituiscono mercati interessanti per l'Italia e per il Made in Italy, quindi per Nusco: il nostro Paese è tra i principali partner commerciali degli Emirati Arabi tra quelli europei. In particolare, gli Emirati Arabi rappresentano oggi per le aziende italiane il primo mercato di sbocco del Medio Oriente e del Nord Africa, con Dubai che diventa sempre di più fulcro dell'economia mondiale e porta di ingresso verso tutti i Paesi asiatici in forte crescita." – Ha dichiarato **Luigi Nusco**, **Presidente** e **Amministratore Delegato** di Nusco.

Dopo Azerbaijan e Kuwait, Nusco rafforza ulteriormente il suo presidio commerciale internazionale con l'apertura delle due filiali commerciali di Dubai e Tripoli. Ad oggi, Nusco conta inoltre circa 1.000 rivenditori multimarca autorizzati e 57 franchise dislocati sull'intero territorio nazionale.

***

Il presente comunicato è disponibile nella sezione News del sito www.nuscospa.com

***

NUSCO

Nusco S.p.A., con sede a Nola (NA), è una società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO». Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società, guidata dal Presidente e Amministratore Delegato Luigi Nusco, svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation
Nusco S.p.A.
Luigi Nusco – Investor Relations Manager
STRADA STATALE 7 BIS, KM. 50,500
80035 – Nola (NA)
Tel. +39 081 5122234
investor.relator@nuscoporte.com

Media Relation
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
nusco@imagebuilding.it